

보령시 관광진흥계획 수립 용역

보고자료

2022. 12.

보령시

보령시 관광진흥계획 수립 용역

CONTENTS

01 과업의 개요

02 현황 및 여건 분석

03 기본구상

04 사업계획

01 과업의 개요

01 과업의 범위 및 목표

02 과업의 추진경과

03 과업의 추진방향



관광진흥법 제71조에 근거한 관광진흥계획 수립

관광진흥계획과 관광종합개발사업 구분

구분	관광진흥계획	관광종합개발사업
과업의 범위	▸ 공간적 범위 : 보령시 전역 ▸ 시간적 범위 – 기준년도 2022년 – 계획기간 2023 ~ 2025년(3년간)	
근거	▸ 관광진흥법 제71조	▸ 관광진흥법 제49조
시행주체	▸ 기초자치단체	▸ 문화체육관광부(10년) –제4차 관광개발 기본계획(2022~2031) ▸ 시·도지사(5년) – 제7차 충남권 관광개발계획(2022~2026)
추진과업	▸ 특색있고 다양한 축제, 행사, 홍보에 관한 사항 ▸ 관광객 유치를 위한 제도 개선에 관한 사항	▸ 전국의 관광여건과 관광자원의 보호·개발·관리 등 포함
특이사항	▸ 보령시에서 최근 10년 내 수립하는 관광진흥계획 ▸ 관광진흥계획 뿐만 아니라 관광종합개발사업 일부를 포함하여 진행	

중간보고 주요 의견

종합안건	조치사항
사업계획에 대한 규모 및 범위 확장 필요	▸ 관광진흥계획 뿐만 아니라 관광개발계획까지 범위를 확장하여 계획 수립 방향 설정
중장기적인 관점에서 사업계획 수립 필요	▸ 단기적으로 추진이 가능한 콘텐츠 및 홍보·마케팅 사업 이외에 중장기적인 관점에서 추진을 고려할 수 있는 시설 및 자원 개발 사업 추가 제시
해양관광지에 대한 계획 수립 필요	▸ 해양 관광자원에 대한 콘텐츠 및 프로그램 개발 사업 제시
무창포 해수욕장 내 애견 해수욕장에 대한 법적 검토 필요	▸ 해수욕장 이외에 캠핑장 및 야영장, 기타 관광자원 등에 대한 반려견 동반 정보 제공 방안 제시
반려동물 동반 펜션 등의 숙박시설 인프라 확충 방안 검토 필요	▸ 반려동물 동반 여행 기반 구축 사업과 연계하여 제시
반려견 페스티벌까지 확장한 사업 계획 검토 필요	▸ 반려동물 연계 머드 페스티벌 사업 구상 제시
청년 창업 연계 사업과 같은 고령층 연계 사업 도출 필요	▸ 고령층의 계층 분석을 통한 사업화 방안 도출

기존 자원의 강화, 추가 활용 가능한 자원의 전략화로 익사이팅 관광도시로 도약
보령시 관광진흥을 위한 종합적인 마스터플랜 수립

Point 1



지역계획 반영, 체계적 관광진흥계획 수립

- 관광관련 상위 계획 분석 및 반영
- 관광환경, 트렌드 변화에 따른 대응가능한 진흥계획 구상
- 기존 지역 계획을 바탕으로 한 관광진흥계획 수립, 사업 내용 및 계획과제 도출

편중된 관광도시의 이미지

▼

다양한 매력을 가진 관광도시

Point 2



실현 가능성 ↑ 지속 가능성 ↑ 사업계획 수립

- 보령시 관광 기반이 강화될 수 있는 실현 가능한 사업 계획으로 정책적 타당성 확보
- 지역 경제 및 지역 관광 활성화를 위한 노력과 전략적 방안 마련

풍부한 관광자원의 연계

▼

1년 내내 방문할 수 있는 관광도시

Point 3



차별화 된 컨셉 도출 및 관광 브랜드 전략

- 각 분야별 의견 수렴을 통한 사업 기본 구상
- 기존 관광자원과 신규 개발계획을 연계한 관광 진흥 및 마케팅 계획 수립
- 관광 브랜드 강화 및 지역 브랜드 제고 방안 마련

대표 관광브랜드 이미지 부재

▼

대표 관광브랜드 설정

02 현황 및 여건분석



01 관광현황 분석

02 관광 빅데이터 분석

03 축제 현황

04 현장 조사

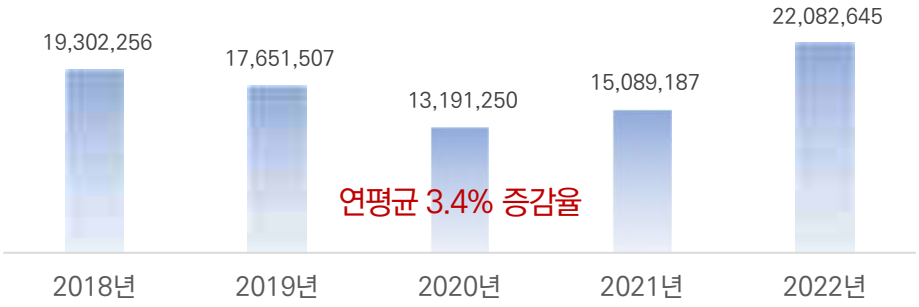
05 유사사례 분석

06 종합분석

관광객 현황

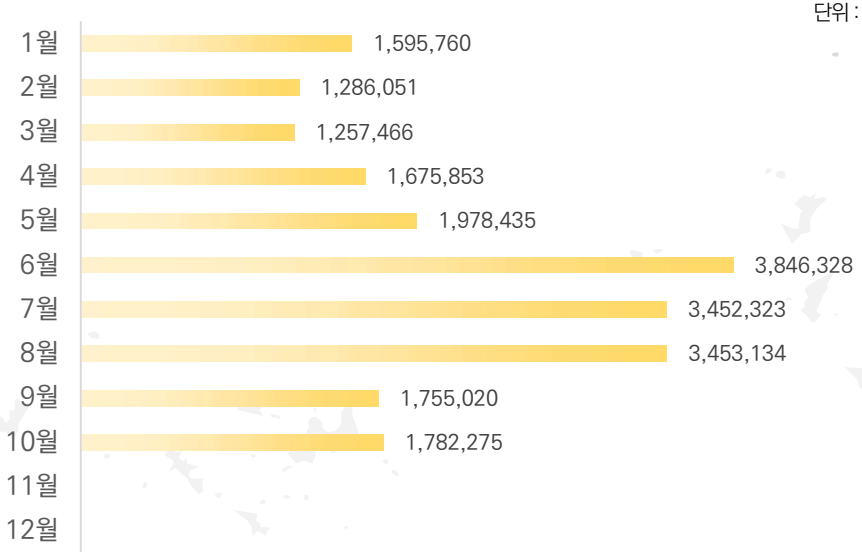
연도별 관광객 현황_최근 5개년

단위 : 명

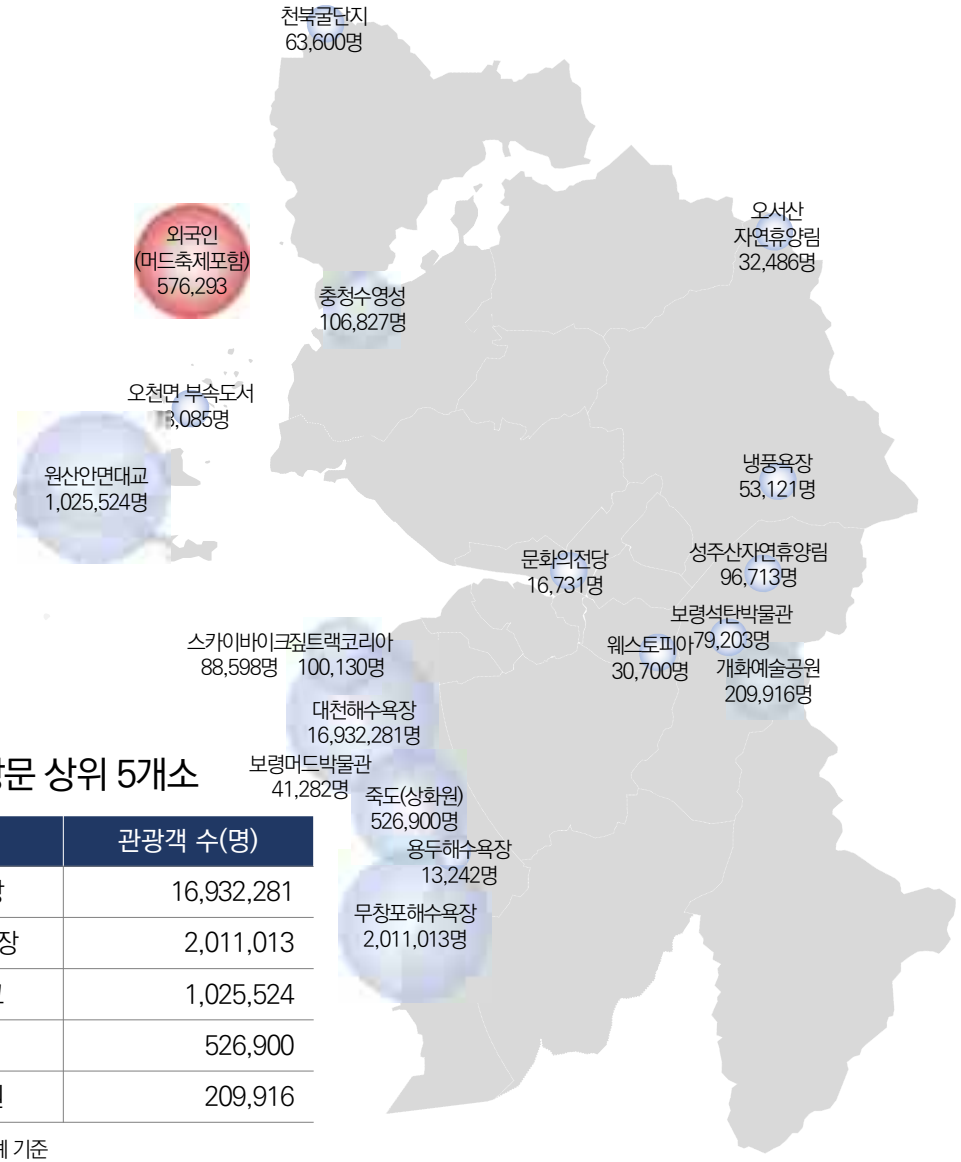


2022년 월별 관광객 현황

단위 : 명



※ 자료 : 보령시 내부자료
※ 2022년 10월까지의 집계 자료



관광객 방문 상위 5개소

구분	관광객 수(명)
대천해수욕장	16,932,281
무창포 해수욕장	2,011,013
원산안면대교	1,025,524
죽도(상화원)	526,900
개화예술공원	209,916

※ 2022년 관광객 집계 기준

보령시 빅데이터 분석

관광진단



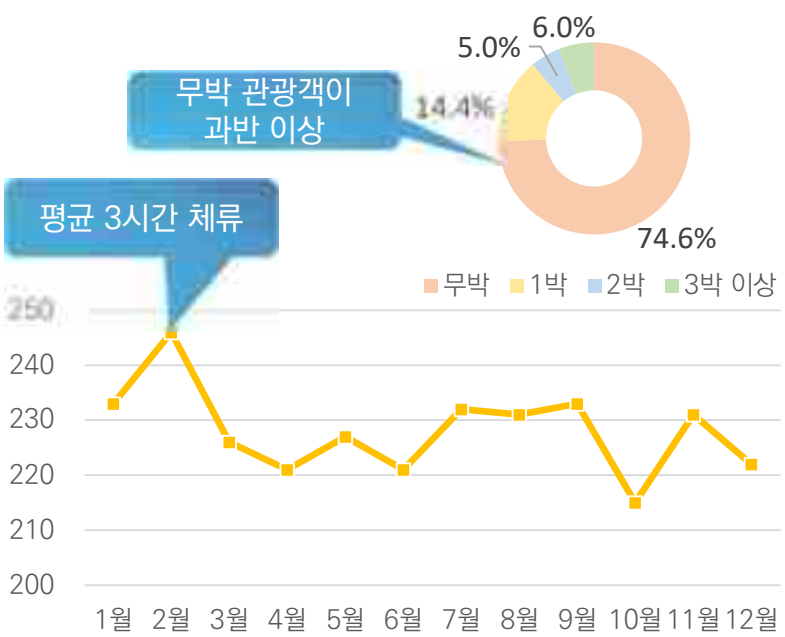
활동유형



유입 유출분석



체류시간



※ 자료 : 한국관광공사, 한국관광 데이터랩

검색어 목적지 상위 10

관광지 명	검색 건수(건)
대천해수욕장	364,988
대천항	89,159
무창포해수욕장	75,591
대천항 수산시장	55,500
천북굴단지	48,699
오천항	48,279
한화리조트 대천파로스	42,431
상화원	37,712
비체팰리스	35,407
보령우유창고	21,984

중심관광지

관광지 명	관광지 명
1. 대천해수욕장	6. 이마트/보령점
2. 무창포해수욕장	7. 개화예술공원
3. 대천항 수산시장	8. 스카이바이크
4. 대천항	9. 원산도해수욕장
5. 상화원	10. 독산해수욕장

※ 2022년 티맵 모빌리티에서 7월 21일 ~ 8월 10일 총 21일간 여름 휴가지를 목적지로 설정한 건수를 분석한 결과, 대천해수욕장이 4만7천272건으로 가장 인기가 많은 장소로 조사됨

03 축제 현황

개최 월	축제명	축제유형
3~4월	무창포 쭈꾸미·도다리 축제	특산물
4월	주산봄꽃축제	생태자연
5월	오천항 키조개 축제	특산물
5월	보령 AMC 모터페스티벌	기타
7~8월	보령머드축제	기타
8월	원산도 한여름 밤 7080 콘서트	문화예술
8월	사현포도축제	특산물
9월	보령예술제	문화예술
9~10월	무창포 대하·전어 축제	특산물
10월	무창포 신비의 바닷길 축제	기타
10월	대천항 수산물 축제	특산물
10월	대천해수욕장 조개구이 축제	특산물
10월	원산도·효자도 머드 붕장어 축제	특산물
10월	청라은행마을 축제	주민화합
11월	보령 김 축제	특산물
11월	성주산 단풍축제	생태자연
12월	천북 굴 축제	특산물
12월	대천겨울바다사랑축제	기타


AMC 모터페스티벌


보령머드축제


무창포 신비의 바닷길 축제


무창포 대하·전어 축제


청라은행마을 축제


성주산 단풍축제



천북 굴 축제


대천겨울바다사랑축제

대천해수욕장



- 올해 머드박람회와 맞물려 2022년 10월까지 약 1,693만 명의 관광객이 다녀간 것으로 집계
- 짚트랙, 모터보트, 제트스키, 스카이바이크 등 다양한 레포츠 체험 가능
- 인접 음식점에서 호객행위가 이루어지고 있어 관광객 불편 사항을 해소할 수 있는 방안 마련이 필요할 것으로 판단

2022 보령해양머드박람회



- 머드를 중심으로 한 체험프로그램과 함께 치유, 미용, 의료, 생활용품 등 다양한 제품을 개발·홍보
- 해양 및 머드를 소재로 한 박람회 전시연출, 직업체험, 편의시설 등 방문객 만족도를 높이기 위한 장치를 마련함

무창포해수욕장



- 서해안 최초로 개장된 해수욕장으로 바닷길이 열리는 '모세의 기적' 이라는 현상이 발생하며, 이를 활용한 무창포 신비의 바닷길 축제를 개최
- 최근 무창포 타워가 준공되어 전망대로 이용하고 있으나 매력적인 콘텐츠가 부족하여 이를 활용할 수 있는 전략 마련이 필요할 것으로 판단

상화원



- 섬 전체가 하나의 정원으로 죽도의 자연미를 살린 한국식 전통정원이고 대천해수욕장과 무창포해수욕장의 중간 지점에 위치
- 석양정원, 전통혼례식장, 하늘정원, 갤러리 등 이색적인 시설들이 있어 휴식과 치유 공간으로 대외적으로 인지도를 높이며 다수의 관광객이 방문하는 관광자원으로 성장

옥마정



- 일출·일몰 전망대로 낮과 밤의 분위기가 다르게 나타나는 명소로 소개됨
- 전망대 인근 매점 1개소가 운영되고 있으나, 주차 공간 및 기타 편의 시설에 대한 확충 방안 마련이 필요할 것으로 판단
- 인접 자원인 성주산, 개화예술공원, 석탄박물관, 보령무궁화수목원과 연계를 통해 관광객 유입을 유도할 수 있을 것으로 판단되며, 보령시 전체를 전망할 수 있는 이색적인 공간으로 명소화가 용이할 것으로 판단

충청수영성



- 성벽길이는 약1.6km 둘레길은 약 3km로 조성되어 있고 역사적 가치를 인정받아 사적 501호로 승격 지정됨
- 영보정에서는 오천항 일원을 볼 수 있어 힐링 명소로 인지도 높아지고 있고 드라마 촬영지로 인지도 및 SNS를 통한 관심도 증가 추세
- 다만, 오천항 및 주변 일원으로 유입량 대비 주차 편의 등의 수용력 한계 등으로 교통 혼잡도가 상당히 높은 지역임에 따라 이에 대한 대응 방안 마련이 필요할 것으로 판단

보령문화의전당






- 보령박물관, 갯벌생태과학관, 보령문학관, 장암서예관, 작은도서관 등의 시설이 한 곳에 모여 있어 다양한 체험, 전시 관람 가능
- 시설의 공간 수용력 등을 고려했을 때, 관광 등을 포함해 다양한 기능적 측면에서 활용도가 높으나 방문객 유입력은 상대적으로 낮음
- 시민의 여가·문화와 관광객의 문화 체험 공간으로의 시설 활용도를 높이는 방안 마련 및 강당 등의 대규모 인원을 수용할 수 있는 공간을 활용해 스몰 미팅 등의 소규모 MICE 공간으로 활용도를 높일 수 있을 것으로 판단

보령무궁화수목원






- 수목의 유전자원보전, 식물 자원 가치 높이기, 보전·관리 역할을 하며 유료체험프로그램, 환경생태교육등이 진행되고 있으며, 보령목재문화체험관 및 성주산 숲 하늘길 등 체험 시설 확충 등을 통해 방문객 유입을 위한 노력을 지속적으로 추진 중
- 공간·환경적 특성과 수목원의 자원성을 강화하는 측면에서 치유 프로그램, 산림문화 프로그램 등의 도입을 통해 방문객 유입 확대를 기대할 수 있을 것으로 판단

보령석탁박물관






- 국내 주요 석탄산지 중 하나인 충남탄전과 탄광 장비, 작업환경, 얽힌 이야기 등을 전시한 공간
- 석탄박물관 자체적으로는 매력적인 장소이나 단위시설로서 체류 시간이 길지 않은 편으로 체험 프로그램 및 이벤트/행사 등을 통해 체류성을 높일 수 있을 것으로 판단
- 인접해 위치한 보령특산품전시장의 활성화 방안에 대한 고민이 필요할 것으로 판단

개화예술공원







- 허브랜드, 음악당, 육필시공원, 비림공원, 모산미술관, 동물원을 포함하여 약 5만여 평 규모로 조성되어 있음
- 허브랜드 내 이동동선이 잘 정비되어 있어 관람객들이 편하게 관람 가능
- 성주산, 보령석탄박물관, 보령무궁화수목원 등의 자원과 인접해 있고 연간 평균 30만 명 내외가 방문하는 관광자원으로 이와 연계를 통해 내륙관광 활성화를 위한 코스 및 상품화 방안을 검토할 수 있을 것으로 판단

보령 냉풍욕장






- 폐갱구에서 나오는 냉풍을 이용해 양송이를 재배하고 있으며 시설 운영은 7~8월(2개월 간) 한정적으로 운영
- 전시시설, 양송이재배장, 농특산물 직판장, 식당 등이 운영 중이나 냉풍욕장의 길이가 약 200m로 관람시간이 긴 편은 아님
- 연계할 수 있는 자원 또는 머물다 갈 수 있는 시설 추가 개발이 필요

청소역 일원






- 청소역은 장항선에서 가장 오래된 역사로 등록문화재 305호로 지정
- 영화촬영지로 포토존과 소품들이 전시되어 있어 방문객들이 종종 인증샷을 촬영하고 SNS에 업로드하고 있는 방문 행태
- 과거 성행했던 청소역 일원 상권은 명맥을 유지하고 있으나 많이 쇠퇴한 상태로 대부분 빈 점포 상태가 다수 존재
- 다만, 옛 정취를 느낄 수 있는 공간적 분위기와 빈점포 등을 연계한 관광 자원으로의 활용도는 높을 것으로 판단

유사사례 분석





도시 브랜드

· 성공적인 관광(도시)브랜딩을 통해 이미지를 각인 시킨 사례를 통해 보령시만의 강렬한 관광 브랜드를 구축

· 뉴욕, 포르투, 멜버른, 암스테르담 등의 도시는 성공적인 도시 브랜드를 제작하여 다양한 형태의 굿즈로 개발하여 판매 중임

· 지역 홍보와 함께 기념품 판매까지 이루어져 지역 주민들에게 수익을 창출할 수 있는 기회를 제공할 수 있음



















야경 관광지

· 낮보다 밤이 아름다운 도시로 유명한 장소들을 벤치마킹하여 야경 투어, 야시장, 야간 트레킹 등의 다양한 야경 상품 개발

· 야경 투어를 위한 수용태세 점검과 스팟 지정이 필요할 것으로 판단되며 개발되지 않은 장소들로 선정할 계획임

· 야간관광 특화도시 사업을 준비하여 관광도시 보령의 이미지를 더욱 더 각인 시킬 수 있도록 함





레트로 감성 핫플레이스 '폐역'

· 폐철도, 폐역의 감성이 남아 있는 장소들이 레트로 감성 핫플레이스로 떠오르고 있음

· 부산, 송정역, 대구 금강역, 문경 가은역, 양평 구둔역 등이 해당되며 특히 MZ세대의 방문이 증가하고 있는 추세임

· 2028년 장항성 2단계 개량이 완료되면 폐역 예정인 청소역을 중심으로 한 문화예술 거점으로 운영 제안











퍼스널모빌리티 투어

· 소형 이동수단인 퍼스널 모빌리티를 활용한 관광상품들이 판매 및 운영되고 있음

· 마이크로모빌리티 업체인 헬비즈는 미국의 오디오 플랫폼 복스와 함께 관광객들을 위한 오디오 가이드 서비스를 운영

· 관광객 뿐 아니라 지역주민들도 이용이 가능하여 교통편이 불편한 지역의 관광자원까지 연결이 가능할 것으로 판단됨









SWOT 분석

강점

천혜의 생태자원의 보고로서 모든 자연자원 보유
관광지 목적지 이미지 보유로서 충분한 역량 보유
머드, 석공예, 해산물등 다양한 특산물 보유
해양 및 산림자원, 역사와 문화 등을 어우르는 다양한 관광아이템 보유
도시 및 농어촌의 지역주민 참여를 이끄는 공정관광 가능성 보유
낚시, 갯벌, 농어촌 등 다양한 체험관광 가능성 보유

약점

해양권역 집중적 관광개발로 내륙권 관광상품 미흡
낮은 배후시장 인구
대천해수욕장, 무창포등 편중된 관광지 이미지
자연자원외 관광시설 부족



기회

보령 머드테마파크 컨벤션센터로 MICE산업 성장가능성
4차 산업혁명 시대 도래로 다방면의 관광수용태세 개선 마련
적극적인 국가 관광산업 정책 추진으로 관광발전 기대
트렌트의 변화로 관광형태 및 여행활동 다변화를 대비할 수 있는 기회
지속가능한 관광자원으로의 중요도 및 활용성 기대
웰니스관광 및 '나를 위한' 여행객을 사로잡는 수요 증가

위협

보령해저터널 완공으로 목적지가 아닌 기점지 역할의 가능성
코로나-19로 인한 관광활동의 위축
인근 지자체와의 유사 콘텐츠 경쟁 심화
관광시장 전반적인 시장 침체

관광진단 및 전략과제 도출

I 문제인식 I

01 [해수욕장 및 해안자원 중심 관광객 유입]

- 해수욕장 및 머드에 국한된 관광객 유입 및 집중
- 해양도서 자원에 편중된 홍보 및 마케팅

02 [그룹형 관광객 유입의 한계]

- 코로나-19, 개인 또는 소규모 관광 트렌드의 변화
- 주변 유사 경쟁 관광지역(태안군, 서천군, 군산시 등) 과의 경쟁적 요소 지속

03 [체류여건 및 관광수용태세 부족]

- 머드박람회, 충남 섬 국제 비엔날레 등 국제행사 개최 계획에 비해 부족한 숙박 및 관광수용태세
- 해저터널 개통에 따른 접근성 강화가 체류형 관광지에서 경유형 관광지로의 전환 우려
- 해수욕장, 도서, 낚시 이외의 즐길 거리 강화 방안 필요
- 내륙 지역에서의 체류 여건 및 관광수용태세 부족

I 접근방향 I

01 [추가적인 관광자원화 방안 마련]

- 자연환경 중심의 관광자원 형태에서 발전 필요
- 산림, 치유, 힐링 등 최근 관광수요에 부응하는 시설 및 콘텐츠 도입 필요

02 [퍼스널 관광지로 도약]

- 퍼스널 관광에 특화된 관광객 유입 관점 필요
- 차별화된 지역적 특성 강화로 개인 또는 소규모 단위로 즐길 수 있는 요소 및 관광목적지로서의 주변지역과 차별화 방안 강구

03 [신규 콘텐츠 도입 및 관광수용태세 개선]

- 국제행사 및 이벤트를 위한 관광수용태세 개선방안 마련
- 단기적 관점의 수용태세 개선 전략과 장기적 관점의 전략 수립 필요
- 해안과 내륙을 연계한 체류시간 증진 및 보령시 내 체류 유도 극대화
- 내륙 자원 및 도심 자원의 콘텐츠 확산을 통한 방문 및 체류를 유도하고 체류여건 확대를 통한 지역 소득 증대 도모
- 사계절형 관광목적지 구축으로 관광수용태세 기반 확충

03 기본구상

01 계획과제 도출

02 공간구상

03 비전 및 목표

04 계획과제 및 추진 전략



관광트렌드의 변화



핵심 소비 여성

1. 적극적 감성소비
- 지역 콘텐츠 구매 감성소비에 관심
- 식도락과 문화쇼핑이 핵심활동

2. 숨겨진 매력 명소 선호
- 지역내 숨은 명소 높은 관심
- 현지 문화 및 공간과 교감 선호

3. 여행지 브래기스 인증
- 방문 여행지에서 SNS 인증 보편화
- 여성 여행객의 필수 활동중 하나



新소비 중장년

1. 품질중심 가치소비
- 가격보다 품질과 콘텐츠 중시
- 하고싶은 것에 대한 자아실현

2. 외향적 젊음 추구
- 젊은 생활방식 추구
- 힐링, 음식, 뷰티 등 높은 관심

3. 휴양과 배움, 자기계발
- 적극적 문화체험 의지
- 새로운 유행 흡수에 적극적



파워소비 키즈

1. 에듀테인먼트
- 재미와 교육, 동시만족 활동
- 흥미 만족을 통한 지속 소비관건

2. 자녀와 부모의 소통 중시
- 부모와 자녀, 동시만족
- 아이만 대상의 콘텐츠 지속성 한계

3. 참여형 체험 비중 증가
- 단순 관람 지양, 적극적인 체험 증가
- 문화, 생태와 역사 등 다양한 주제 참여

당일치기, 근거리여행
여행스타그램, 여행주간
혼행, 나홀로여행
도시재생, 원도심여행
여행예능, 드라마촬영지





2017.2018

다세대 가족여행
레저 겸한 여행
영상콘텐츠 곁들인 여행
미식가 여행
연중여행
강원도여행



2019

지역여행 콘텐츠 생산 유튜버 성장
식도락 여행자이면서 음식비평가
개인별로 세분화되는 여행취향
덜 알려진 숨은 명소 찾기
여행의 디지털화가속
짧게 자주 떠나는 일상 같은 여행



2020

코로나19로 인한 여행산업변동
위로를 전하는 일상 속 힐링 여행
더욱 끈끈해진 인근 지자체간 네트워크
내가 가는 곳이 명소
친밀한 사람들과 즐기는 여행
여행에 대한 갈망
변화의 사이 속, 주목받는 새로운 여행형태

2021

근거리 방문
야외활동
가족동반
코로나 청정지역
인기 관광지 수요
수요 회복은 아직

코로나19

〈국내관광정책의 흐름〉



제3차 관광종합개발계획 (12’ ~ 21’)

글로벌 녹색한국을 선도하는 품격있는 선진관광
창조관광, 녹색관광, 생활관광, 공정관광, 경제관광



제4차 관광종합개발계획 (22’ ~ 31’)

미래를 여는 관광한국, 관광으로 행복한 국민
상생관광, 스마트•혁신관광, 지속가능한 관광

〈세계관광트랜드의 흐름〉



핵심키워드
“지속가능한 관광”

2022년 관광트렌드

2022년
국내관광트랜드
HABIT – US

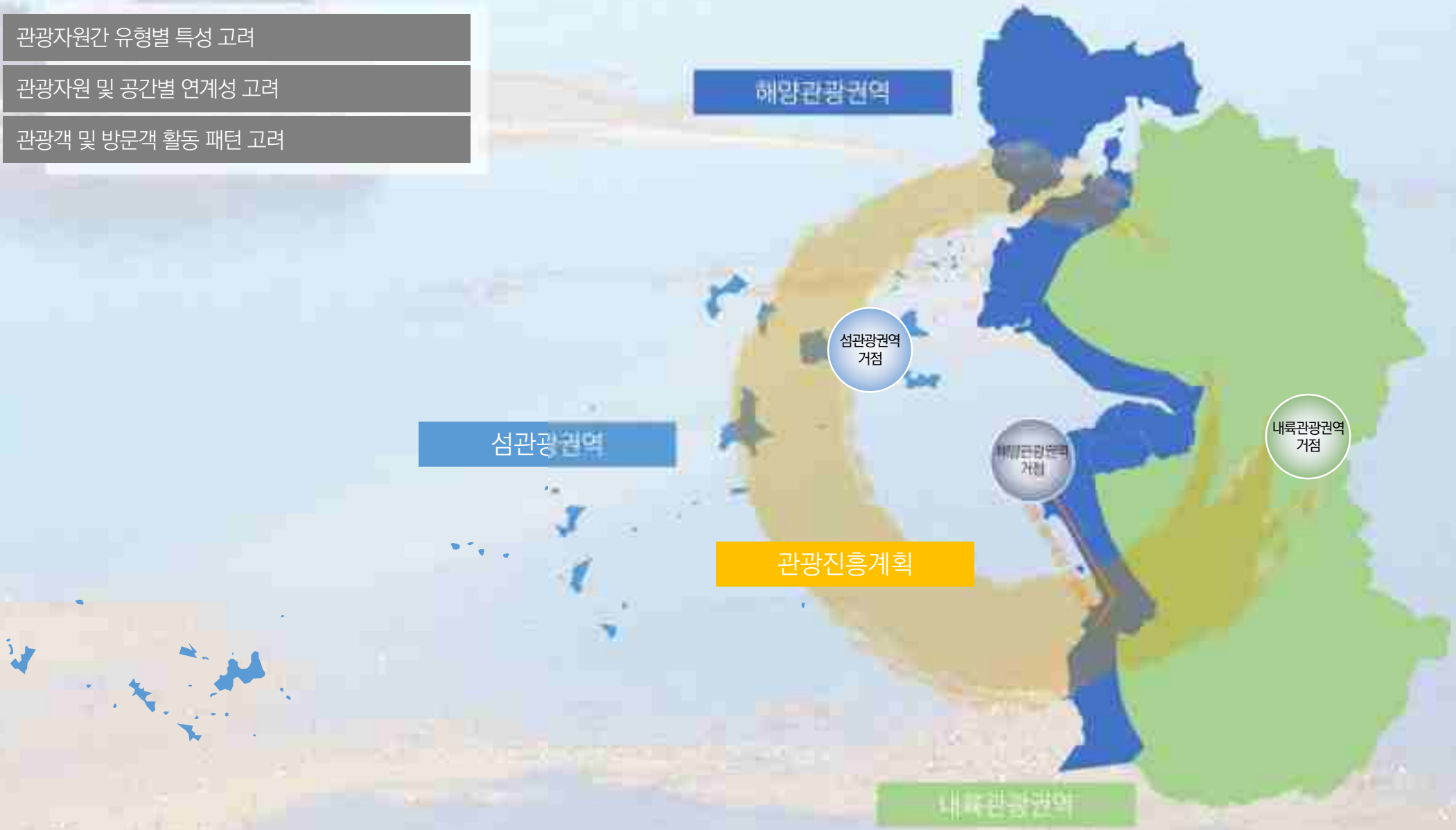
Hashtags	뚜렷한 격차를 보이면서 개별화되고 다양해지는 여행취향
Anyone	누구와 함께여도 행복한 여행
Beyond boundary	여행경계, 정해진 틀을 넘어서
In a wink	계획없이 갑자기 떠나는 여행
Therapy	나를 위로하고 치유하는 여행
Usual unusual	일상이 된 비일상
Special me	중심은 나, 나의 특별한 순간을 만드는 여행



- 당일치기 한달살기와 같이 개별화되고 다양해진 여행취향
- 키즈, 반려동물과 동반하는 여행 또는 혼자여행
- 이동범위가 넓어지는 경향
- 급여행, 즉흥여행 또한 하나의 트랜드로 자리매김
- 도보여행, 지역친화여행, 자연친화여행, 캠핑 등 경험을 통해 힐링을 하고자 하는 경향
- 체험관광, 여행기록, 전시관람 등 취미 생활과 연결된 여행활동

권역 설정 기준

- 관광자원간 유형별 특성 고려
- 관광자원 및 공간별 연계성 고려
- 관광객 및 방문객 활동 패턴 고려



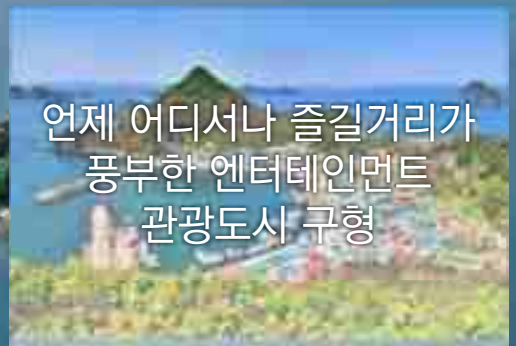
새로운 서해안 시대를 선도하는

서해안 관광 거점, 보령



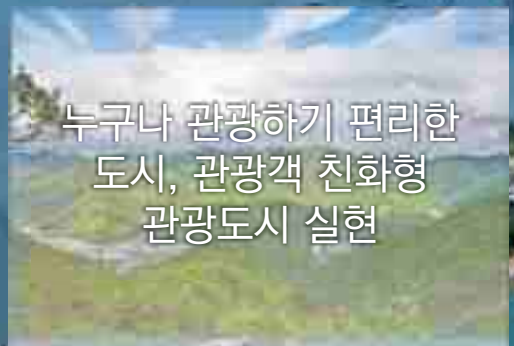
관광 브랜드 정립 및 관광거점도시로 확장

- 보령관광 브랜드 마케팅 강화
- 보령관광 성장 관광벨트 육성
- 신성장 고부가가치 관광 산업 육성
- 관광거점도시 확장



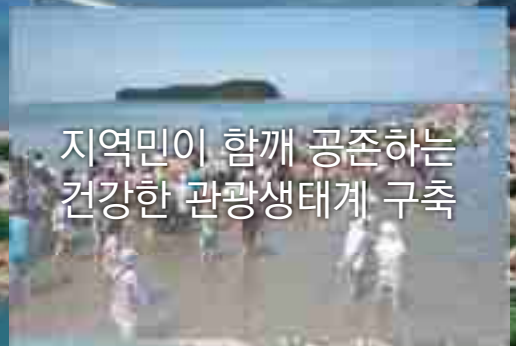
언제 어디서나 즐길거리가 풍부한 엔터테인먼트 관광도시 구형

- 보령시 특화형 관광 콘텐츠 육성
- 야간관광 콘텐츠 강화
- 보령해수욕장 관광특구 진흥 방안 마련
- 복합문화거점 조성



누구나 관광하기 편리한 도시, 관광객 친화형 관광도시 실현

- 토탈 관광패키지 기반 구축
- 소규모 관광객 상품 개발



지역민이 함께 공존하는 건강한 관광생태계 구축

- 동반 성장하는 보령형 관광생태계 구축
- 지역 밀착형 관광마케팅 전개

01
관광 트렌드 변화
개인화·일상화·다양화
경험 중심·콘텐츠 중심

02
관광 정책 방향
상위계획 및 관련계획의
정책기조 반영

03
보령시 강점 요인
활용 및 강화

04
보령시 약점 요인
개선 및 리스크 최소화

계획과제

01
보령시 차별화 관광자원 발굴
보령시
관광거점 공간 육성

02
보령시 관광 브랜드 정립
관광 브랜드 육성 및
관광목적지 인식화

03
강소형 자원 육성
지역의 관광자원화를
통한 명소화

04
보령형 관광 콘텐츠 발굴
지역성을 강조한 관광
콘텐츠 발굴 및 생산

05
관광수용태세 기반 마련
관광서비스 사각지대
해소 방안 마련

04 사업 계획



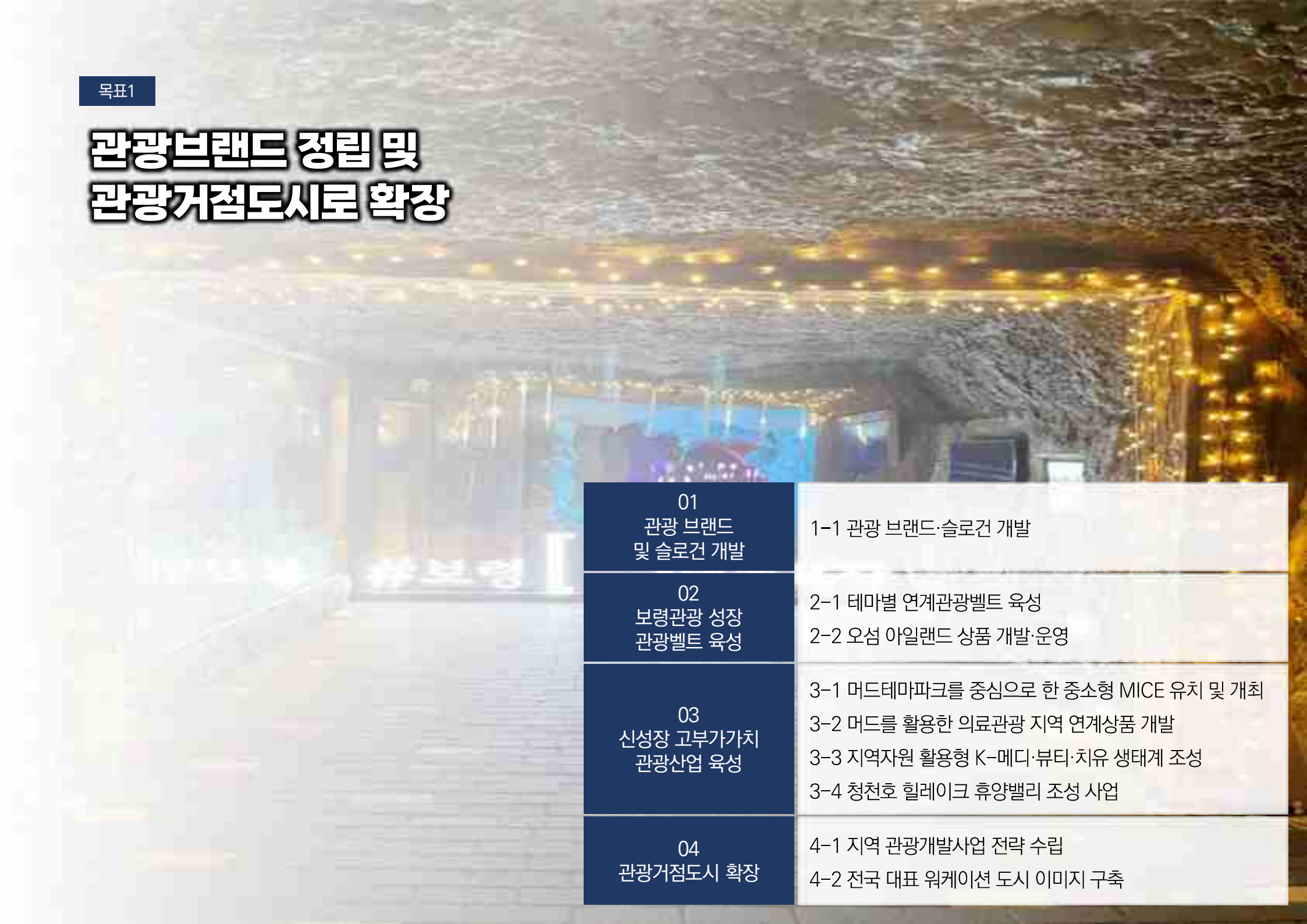
01 목표별 세부사업

02 추정 사업비

03 추진(구상)중인 사업 내역

목표1

관광브랜드 정립 및 관광거점도시로 확장



01 관광 브랜드 및 슬로건 개발	1-1 관광 브랜드·슬로건 개발
02 보령관광 성장 관광벨트 육성	2-1 테마별 연계관광벨트 육성 2-2 오섬 아일랜드 상품 개발·운영
03 신성장 고부가가치 관광산업 육성	3-1 머드테마파크를 중심으로 한 중소형 MICE 유치 및 개최 3-2 머드를 활용한 의료관광 지역 연계상품 개발 3-3 지역자원 활용형 K-메디·뷰티·치유 생태계 조성 3-4 청천호 힐레이크 휴양밸리 조성 사업
04 관광거점도시 확장	4-1 지역 관광개발사업 전략 수립 4-2 전국 대표 워케이션 도시 이미지 구축

01 관광브랜드 개발 및 슬로건 개발

1-1 관광 브랜드·슬로건 개발

사업 개요

사업대상지	▸ 보령시 전역
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 50백만 원

여건 및 필요성

- '만세보령'이라는 지역통합 브랜드를 사용하고 있으나 관광 브랜드 보다는 보령시 전반적인 이미지를 담고 있는 브랜드로 판단
- 브랜드 마케팅은 이미지 연상을 통해 상품 혹은 지역을 가장 잘 효과적으로 홍보할 수 있는 수단
- 글로벌 시대에 부합하고 보령시의 관광 이미지를 관광객들에게 각인시킬 수 있는 관광 브랜드 개발 도모

기대효과

- 보령 지역관광 자원의 매력과 지역성을 담은 브랜드 개발로 관광 이미지 연상을 극대화하여 국내외 관광객들을 대상으로 한 관광 홍보·마케팅 효과 증대

사업계획

- 보령관광의 이미지를 담은 대표 키워드 도출 및 관광 브랜딩 전략화
  - 예시) 기존 방문의 해 슬로건과 도시 브랜드를 융합한 'Always Exciting 만세 보령여행'
- 공모전을 통한 관광 브랜드 개발도 고려 가능
- 개발된 브랜드를 활용한 다양한 유형의 온·오프라인 홍보물(굿즈)제작 및 콘텐츠 개발 등을 통해 브랜드 마케팅 전개



▾ 안동시 관광브랜드



▾ 안산시 관광브랜드



▾ 안양시 관광브랜드



▾ 관광슬로건(전남 광양)



▾ 관광슬로건(경기 안성)



▾ 관광슬로건(강원 정선)



2-1 테마별 연계관광벨트 육성

사업 개요

사업대상지	▸ 보령시 전역
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 600백만 원

여건 및 필요성

- 국토교통부 해양권 및 내륙권 발전종합계획 변경에 따른 서해안권 발전 계획과도 연계할 수 있는 계획 마련 필요 (관광·마리나 융복합 산업거점으로 개발)
- 각 권역별 대표 콘텐츠를 발굴하여 단순한 벨트가 아닌 직접적인 관광활동이 진행되는 장소임을 인식시키도록 함
- 포스트코로나 시대가 도래함에 따라 외국인 관광객 유치를 위한 초석 마련이 필요

기대효과

- 보령시 지역관광의 균형있는 발전 축 형성
- 보령시 신규 관광계획 가이드라인 마련

사업계획

- 웰니스·치유 관광벨트, 해양·산림 복합 휴양벨트 등 크게 두 축으로 나눌 수 있으며 4개의 권역으로 설정
- 농어촌 복합 치유 관광권
  - 농어촌체험마을을 중심으로 한 농어촌 치유 프로그램 거점 구축
  - 지역주민이 기획하여 운영하며 농촌체험마을과 벨트 내 관광자원을 연계한 축제 개최하고 이에 대한 지원
- 보령도심생활관광권
  - 보령시 원도심을 중심으로 한 일상관광 거점 구축
  - 보령시민들이 주로 시간을 보내는 원도심 내에서 관광객들이 보령시의 일상 관광을 즐길 수 있는 당일 여행 프로그램 운영
- 머드해양명품휴양관광권
  - 보령시의 해양자원과 풍광자원을 활용한 해양 자원·관광 거점 구축
  - ICT와 연계된 콘텐츠를 제공하여 보령시의 자원을 다른 각도에서 바라볼 수 있도록 유도
- 산림문화 웰니스 휴양 관광권
  - 성주산, 생태관광지 등 산림 자원을 활용한 휴양 관광 거점 조성
  - 숙박, 체험 등을 제공하여 다기능 산림 휴양지로서의 이미지 각인



2-1 테마별 연계관광벨트 육성

✓ 상품 계획(안)

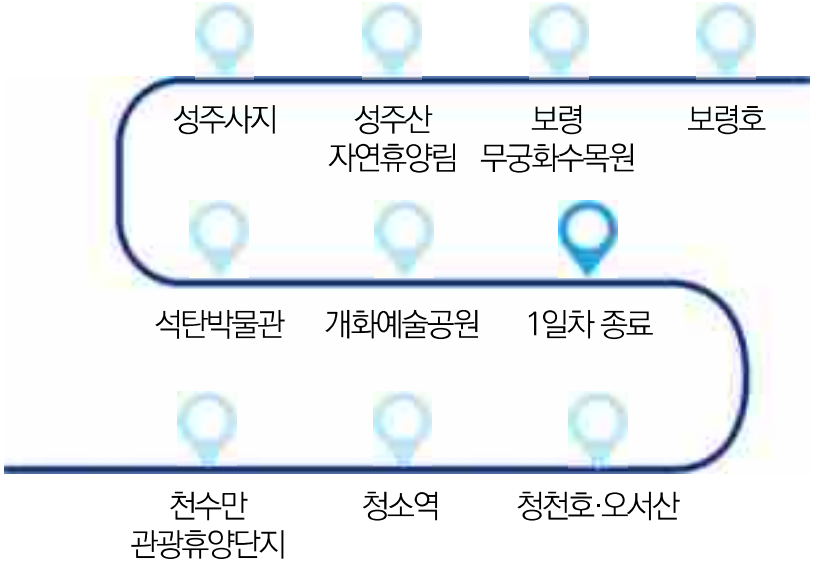
▸ 농어촌 복합 치유 관광권(1일 코스)

– 오서산자연휴양림에서 산림치유 프로그램을 체험하고 하산하여 청소역 인근에서 중식 후 문화공원 산책, 충청 수영성에서 천북굴단지까지 해안경관을 느낄 수 있는 코스



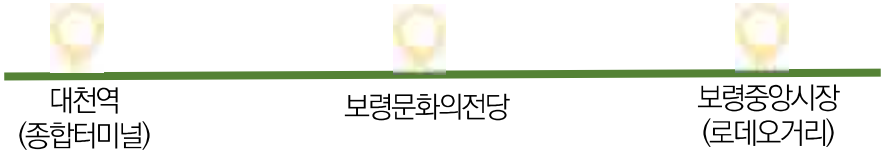
▸ 산림·문화·역사 웰니스 휴양 관광권(1박 2일 코스)

– 보령시의 산림 문화를 가장 잘 느낄 수 있는 곳으로 연계한 1박 2일 코스



▸ 보령도심생활관광권(1일 코스)

– 보령시의 시민들 일상을 가장 잘 볼 수 있는 곳들로 연계한 당일 코스



▸ 머드해양명품휴양관광권(1박 2일 코스)

– 보령시 대표 자원 중 하나인 머드를 통해 오감을 만족할 수 있는 1박 2일 코스이며 머드 관련 상품 쇼핑 연계 콘텐츠 추가도 고려해볼 사항임



2-2 오섬 아일랜드 상품 개발 및 운영

사업 개요

사업대상지	▸ 원산도, 효자도, 삽시도, 장고도, 고대도 등
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 1,208,000백만 원

※ 상품 운영 비는 매년 50백만 원으로 추정

여건 및 필요성

- 원산안면대교 및 보령해저터널 개통에 따른 원산도에 대한 접근성 환경이 크게 개선되었고 이에 따른 주변 섬 자원에 대한 관광 시설 및 콘텐츠를 확충하는 오섬 아일랜드 사업 추진
- 오섬 아일랜드 사업에 대한 연계성을 강화하고 보령 섬 관광 활성화 제고를 위한 상품화 전략 및 프로그램 운영 방안 마련 필요
- 섬 자원간의 연계를 통해 관광객의 체류성을 증진 도모

기대효과

- 오섬 아일랜드 대표 상품 및 프로그램 운영을 통한 보령 섬 관광의 브랜드 및 이미지 구축
- 섬 자원에 대한 활용성 증대 및 연계성 강화

사업계획

- 원산도, 효자도, 삽시도, 장고도, 고대도 등 오섬 아일랜드를 하나의 코스로 여행 일정을 소화할 수 있는 상품 개발·운영
  - 1박 이상 섬에 머물며 5개 섬을 순회하며 돌면서 섬별로 다른 테마의 프로그램을 체험하는 상품 구상
- 섬별 테마형 프로그램 개발 방향
  - 원산도(해양레포츠 등 복합 체험)
  - 효자도(어촌민속체험)
  - 삽시도(예술 및 공예)
  - 고대도(치유 및 문화)
  - 장고도(해양레저 및 체험)



섬 체험 관광 상품(인천광역시)



섬 연계 관광 상품(인천광역시)

3-1 머드테마파크를 중심으로 한 중소형 MICE 유치 및 개최

사업 개요

사업대상지	▸ 머드테마파크 및 관내 중소형 회의시설
사업주체	▸ 보령시 / 보령축제관광재단
총사업비	▸ 900백만 원

여건 및 필요성

- 보령 머드테마파크가 완공되어 MICE 산업 유치 및 개최가 가능해짐에 따라 다양한 행사를 유치할 수 있는 여건 마련
- 최근 MICE 규모도 중대 규모로 진행하는 것이 아닌 온라인, 소규모의 형태로 운영되고 있는 추세
- 보령시의 특화자원인 머드, 해양 등을 활용한 중소 규모의 MICE 유치 전략으로 이용

기대효과

- 머드 및 뷰티 등의 보령시 특화 자원을 활용한 전략적 타깃팅을 통한 MICE 유치의 차별화 선점 가능
- MICE 중심 혹은 연계를 통한 관광을 비롯해 다양한 산업계 융·복합 발전 도모

사업계획

- 중소형 MICE 유치 및 개최(머드 뷰티, 마리나, 해양스포츠)
  - 보령시 특화가 가능한 머드 뷰티. 마리나, 해양스포츠 등을 전략산업으로 선정하고 중소형 MICE 개최를 통해 지역 경제 활성화에 기여할 수 있도록 유도
- 인센티브 관광상품 개발
  - MICE참여 바이어, 관광객 등을 대상으로 한 관광상품을 개최 테마와 일치할 수 있도록 개발
    예시) 머드 뷰티 MICE의 경우 머드 뷰티 체험, 머드 뷰티 제품 팩토리 투어, 휴양 리조트가 연계된 관광상품
- 보령MICE 마케팅 방안
  - 보령시민, 외국인, 보령 MICE 앰버서더를 선정하여 서포터즈 역량 강화, 효과적 홍보 방안 등의 교육을 통해 성공적인 마케팅 사례가 될 수 있도록 유도

[사업 추진방향]

- 보령 MICE 지원 전담 조직 구성
  - MICE 유치 및 홍보, 기획 지원 등을 위한 전담 조직 구성
- 보령 MICE 얼라이언스 유치
  - 보령시 관내 회의시설, MICE 기획·운영사, 숙박시설 등을 대상으로 얼라이언스 구성
- 일정 규모 이상 회의 및 전시회 유치가 가능한 시설을 대상으로 보령 유니크베뉴 선정
  - 예시) 머드테마파크, 성주산자연휴양림, 보령무궁화수목원, 개화예술공원 등
- 보령 MICE 얼라이언스 및 유니크베뉴를 중심으로 MICE 유치 및 마케팅 지원

3-2 머드를 활용한 뷰티·치유 관광 상품 개발 및 운영

사업 개요

사업대상지	▸ 보령시 관내 및 인근 지자체
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 240백만 원

여건 및 필요성

- 의료관광은 미래 성장동력산업으로 주목받으며 전 세계적으로 관심을 가지고 육성에 힘을 쏟고 있음
- 보령시의 대표 자원인 머드와 온천 자원을 결합한 의료 관광 상품을 개발하여 국내외 의료 관광객 유치를 통해 고부가가치의 상품 개발·운영 방안 마련 필요
- 보령시가 가진 머드의 브랜드 가치와 인근 지자체 온천 등의 연계를 통해 상호 보완적인 차별화된 상품 운영이 가능할 것으로 판단

기대효과

- 보령머드의 다양한 건강개선 기능을 활용한 의료관광 시장으로의 저변 확대 및 헬스케어 수요층 확보

사업계획

- 머드를 활용한 뷰티·치유 관광 상품 개발
  - 시장조사를 통한 세분화 및 타깃 설정 후 상품 기획 및 판매 방안 구축
  - 상품 판매 후 지속적인 모니터링과 만족도 조사를 통한 연계 상품 기획
  - 상품 예시
    = 숙박(관내 숙박시설 유도) ~ 머드 테라피 프로그램 ~ 해양 헬스케어 프로그램
- 온천 외 연계 가능한 자원 또는 지자체 발굴
  - 다양한 관광자원과 연계를 통해 상품의 다양성을 확보하고 관광객들에게 다양한 상품을 선택할 수 있도록 유도할 수 있음


머드 온천관광 상품(베트남)


머드 의료관광상품(뉴질랜드)

3-3 지역자원 활용형 K-메디·뷰티·치유 생태계 조성

사업 개요

사업대상지	▸ 보령시 전역
사업주체	▸ 보령시
총사업비	-

※ 제도 마련 및 환경 구축에 대한 방안으로 사업비 미포함

여건 및 필요성

- 힐빙(heal-being)트렌드의 보편화로 생애주기 전반에 걸친 헬스케어, 항노화, 뷰티 수요 급증
- 머드, 해삼 등 지역의 해양수산 및 산림자원 등을 활용하는 K-메디·뷰티·치유 생태계 조성 要
- 보령해양머드박람회 개최를 계기로 해양생명자원 기반의 메디·뷰티산업화에 대한 인식의 저변 확대
- 민선8기 도정과제로 '보령머드 활용 메디바이오 소재화 실증 플랫폼 구축'과 '환경성 질환 힐링센터 설립' 추진 중

기대효과

- 지역 해양생명자원 및 산림자원의 미래 신성장 동력화
- 웰니스 관광기반의 선제적 구상을 통해 향후 관련법 제정에 효과적 대응

사업계획

- 머드 및 해삼의 효능 임상실증 R&D사업
  - 머드·해삼 기반 코스메틱 소재 및 기능성 화장품 개발
  - 해삼기반 식의약 소재 및 건강 기능성 식품 개발
- 머드 및 해삼기반 메디·뷰티 바이오 소재화 실증센터 설립
  - 기능성 메디 푸드 및 뷰티 제품 실증 및 상용화
- 환경성 질환 힐링센터 설립
  - 산림치유 + 해삼·머드 기반 환경성 질환 치유 병행·추진
- 충남 산림자원연구소 유치(2023.9. 이전대상지 확정)
  - 메디 + 뷰티 + 산림치유기능 융·복합화 추진



3-4 청천호 힐레이크 휴양밸리 조성 사업

사업 개요

사업대상지	▸ 청천호 일원
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 28,000백만 원

여건 및 필요성

- 웰니스, 힐링에 대한 지속적인 욕구 증가 트렌드와 코로나19 이후 증가하는 헬스케어 수요에 대해 지역 자원을 활용·연계한 대응 전략 마련 필요
- 청천호는 보령댐과 더불어 보령시 내륙을 대표하는 호반 자원으로 산림이 병풍처럼 둘러 싸여져 연출하는 우수한 경관과 다양한 자원적 가치를 보유
- 청천호를 중심으로 체류와 치유, 헬스케어 등의 복합적 기능이 도입된 시설 도입을 통해 내륙 휴양 거점 공간 마련

기대효과

- 보령시 치유·헬스케어·휴양 브랜드 가치 상승
- 지속적으로 증가하는 웰니스, 힐링, 헬스케어 등의 수요에 대한 확보 용이

사업계획

- 청천호 및 주변 산림자원 등의 환경과 경관이 주는 심리적 안정과 메디·뷰티 관련 지역 특화 자원을 연계한 복합 휴양시설 조성
- 체류에 기반한 치유 및 헬스케어 활동을 영위할 수 있는 시설 및 기능 도입
  - 피부 미용, 알레르기성 질환, 경증 치매 등을 예방하고 치유할 수 있는 항노화 기능 및 프로그램 도입
  - 숙박동(단기, 장기), 머드 스파 및 수치료존, 테라피존, 산림치유존, 치매안심센터 등의 기능 도입
  - 산림 및 청천호 수변공간을 연계한 치유 프로그램 개발 운영
  - 보령시 특산물 및 음식 자원을 연계한 치유 및 헬스케어 콘텐츠 강화
- 보령아산병원의 의료시스템 및 보령 머드 산업과 연계한 체류형 단지 조성 목표
- 머드를 활용한 뷰티·치유 관광 상품 개발 및 운영 사업과 연계한 뷰티·치유 관광 상품 활성화 도모


머드 스파 예시


머드 테라피 예시


산림치유 예시

4-1 지역 관광개발사업 전략 수립

사업 개요

사업대상지	▸ 보령시 전역
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 150백만 원

여건 및 필요성

- 스마트관광도시 조성 사업 등 국비 공모형 사업 정책에 따른 예산 수립에 대한 사전 대응 전략 마련 필요
- 해양자원과 도서자원, 산악자원이 풍부한 보령시의 소권별 테마 관광자원 발굴 및 육성 전략 마련 필요
- 기존의 점과 선 단위의 관광 사업이 아닌 보령시 전체를 진단하고 면 단위 관광 발전 축을 형성하고 중장기적인 관점에서 종합적인 보령시 관광발전 계획 수립 필요
- 해양과 역사자원이 결합된 초광역 연계관광 필요(공주, 부여 등)

기대효과

- 중복 혹은 유사 유형의 관광 시설 개발을 방지하고 중장기적인 관점에서의 균형적인 관광 발전 로드맵 마련

사업계획

- 보령시 관광종합발전계획 수립 용역 추진
  - 5개년 혹은 10개년 보령시 중장기 관광발전에 대한 종합계획 수립 성격
- 용역 포함 내용(안)
  - 보령시 관광자원 진단 및 분석
  - 보령시 관광 수급 및 공급 분석
  - 보령시 관광발전 계획 지표 설정
  - 보령시 관광종합발전 기본 구상 및 발전 축 구상
  - 보령시 관광종합발전 사업계획 수립
  - 보령시 중장기 관광종합발전 로드맵 제시
  - 국비 및 도비 등 재원마련에 대한 전략 제시



[권역 및 공간구상 예시]

4-2 전국 대표 워케이션 도시 이미지 구축

사업 개요

사업대상지	▸ 보령시 전역
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 3,400백만 원 (공간조성 3,100백만 원, 프로그램 300백만 원)

여건 및 필요성

- 2022년 한국관광공사에서 실시한 연구에서 워케이션의 생산유발효과는 약 4조 5천억에 달한다는 연구결과가 도출되었고 관광 산업에 있어 중요한 축으로 발전함에 따라 증가하는 수요에 대한 대응 전략 마련 필요
- 충남도에서 '워케이션 충남' 기반 구축을 위한 사업을 추진 중에 있으며, 보령시에서 관련 사업에 대한 선제적 추진을 통한 워케이션 이미지 구축 선점 필요

기대효과

- 워케이션 관련 사업 추진을 통한 신규 관광객 수요 창출 및 보령시 관광 사업 생태계 저변 확대

사업계획

- 보령머드박물관의 공간 리모델링을 통한 보령 워케이션 센터 조성
  - 공유 오피스 및 세미나실 등의 공간 구축
  - 화상회의 등 디지털 업무 지원 설비 등
- 워케이션 참가자 경비 지원 제도 마련 및 프로그램 운영
  - 워케이션 참가자의 숙박, 관광지 입장료, 체험비 등의 각 분야별 일정 금액을 지원
- 워케이션 제공업체에 대한 다양한 지원(기반구축사업)
  - 공유 오피스 조성 지원(화상회의장비, 사무기기 및 사무가구 임차, 인테리어 비용 등)
  - 업체 온·오프라인 홍보 지원(보령시 블로그, 홈페이지, 리플렛 등)



워케이션 페스티벌(강원도 강릉시)



워케이션 민관협력(제주특별자치도)



워케이션 지원사업(부산광역시 진구)



목표2

언제 어디서나 즐길 거리가 넘치는 엔터테인먼트 관광도시 구현

01 보령시 특화 관광 콘텐츠 육성	1-1 보령시 관광체험센터 운영 1-2 테마별 생활관광 콘텐츠 개발 및 육성 1-3 학성리 쥬라기 아일랜드 조성 1-4 헬스투어 프로그램 개발 및 운영 1-5 성지순례 문화 탐방 코스 상품 개발 및 운영 1-6 보령 AMC 모터페스티벌 프로그램 강화 및 2024년 세계 모터사이클 대회 홍보 방안
02 야간관광 콘텐츠 강화	2-1 야간관광 수용태세 점검 2-2 비대면 야경투어 운영 2-3 대천 겨울바다사랑축제 야간 콘텐츠 강화
03 보령해수욕장 관광특구 진흥 방안 마련	3-1 무창포 바다미술제(가칭) 개최 3-2 캐릭터 활용 프로그램 운영 지원
04 복합문화거점 조성	4-1 청소역 인근 문화거점 조성 4-2 산림자원 방문 프로모션 캠페인 진행

1-1 보령시 관광체험센터 운영

사업 개요

사업대상지	▸ 보령문화의전당
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 2,000백만 원

여건 및 필요성

- 관광홍보관이 위치한 문화의전당에 대한 관광 홍보 기능을 강화하고 보다 다양하고 체감할 수 있는 관광 홍보 콘텐츠 도입을 통해 보령시 관광 및 프로그램 체험에 대한 욕구를 자극
- 최근 ICT 기술의 고도화 및 체감/경험 중심의 관광 소비 행태에 대한 트렌드 변화에 대응하는 수요 맞춤형 관광 홍보 콘텐츠 방안 마련 필요
- 최근 전시 트렌드에 다소 뒤쳐진 갯벌생태관의 공간에 리뉴얼을 통해 활용할 수 있을 것으로 판단

기대효과

- 실감형 관광 홍보 콘텐츠 도입을 통해 관광 욕구를 자극함과 동시에 이색적인 체험을 할 수 있는 공간으로 활용 가능

사업계획

- 보령시 XR 관광 체험존에 방문하는 불특정 다수의 방문객들이 흥미와 몰입감을 갖고 참여할 수 있는 보령 관광자원 콘텐츠 기획 및 개발
- 보령문화의전당 내 갯벌전시관 공간 리뉴얼을 통한 XR 관광 체험존 조성
  - 갯벌전시관 內 기존 전시 콘텐츠 철거 및 공간 리뉴얼
- 체험전시실 내 XR 실감 콘텐츠 도입
  - 패러글라이딩, 해양레포츠, 짚라인, 스카이바이크 등 보령시의 레저·체험 자원을 가상공간에서 체험할 수 있는 콘텐츠 도입
  - 특정 영역을 터치하거나 방문객의 움직임에 따라 보여지는 콘텐츠가 변화할 수 있도록 제작
  - 체험 이후 실제 장소에 가서 경험할 수 있도록 유도
- 최소한의 인원이 운영할 수 있도록 간단한 작동법으로 운용과 유지보수가 간편하도록 제작 및 설계


가상현실체험관(국립광주박물관)


부산 VR·AR체험관




증강현실 체험(고양시)

1-2 테마별 생활관광 콘텐츠 개발 및 육성

사업 개요

사업대상지	▸ 보령시 관내 숙박시설 및 체험장
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 300백만 원

여건 및 필요성

- 보령시의 대표 관광상품 발굴 및 육성을 위해 '생활관광'을 브랜드화하고 이와 연계된 상품 개발을 통해 생활관광 명소에 대한 이미지 구축
- 생활관광 플랫폼을 중심으로 관광하기 적합한 환경을 조성하고 다양한 체험프로그램과의 결합을 통해 보령시의 지역과 자원을 그대로 느낄 수 있는 상품 개발·육성 필요
- 보령시 內 자원 및 체험의 다양한 구성을 통한 홍보효과 기대

기대효과

- 생활관광은 지역의 숨겨진 자원 및 문화를 체험하는 특징이 있어 기존 방문율이 높은 자원 이외에 다소 소외된 자원에 대한 방문 유도 가능

사업계획

- 기본방향(안)
  - 농어촌 체험 프로그램 중심의 코스 구성 및 보령시의 정을 체험하고 살기 좋은 도시 보령시의 강점을 살려 생활 인프라를 직접 경험해보는 것이 핵심
  - 당일형(생활관광 체험 미션 프로그램) : 생활관광지 인증을 통한 일정 기준 충족 시 소정의 리워드 제공
  - 숙박형 : 생활관광 숙박시설 + 1일 1식 할인 + 1일 1체험 통합권 제공
- 프로그램(예시)

당일형 (미션 프로그램)	▸ 보령시 관내 관광자원 및 도시재생마을, 체험프로그램 제공 사회적 기업 등 대상 스탬프 투어 형식의 자율 미션 프로그램 진행
도시관광	▸ 구도심 투어 – 문화의전당~보령중앙시장(인근시장)~남대천~대천역
보령 한주살이	▸ 한 주살기 프로그램 – 보령의 정, 생활문화 등을 경험 할 수 있는 프로그램으로 농어촌 체험마을과 연계 혹은 빈집 정비, 에어비엔비 운영장소와 업무 협약을 통해 프로그램 운영 – 지역 주민 참여 증가를 위한 소정의 리워드 제공
보령 촌캉스, 보령 삼(3)섬투어	▸ 보령시 도서자원, 산악자원, 자연자원 등을 활용한 프로그램 운영 ▸ 각 섬별 테마 혹은 컬러를 지정하여 진행할 수 있도록 함 – 예) 원산도: 일몰/ 삽시도: 해산물/ 효자도: 유람선 – 예) 신안군 퍼플섬/ 장성군 옐로우시티 등 ▸ 3일은 도서자원 체험, 4일은 산악자원 체험으로 참여자가 선택 가능할 수 있도록 다양한 옵션을 마련하는 것이 필요함

1-3 학성리 쥬라기 아일랜드 조성

사업 개요

사업대상지	▸ 학성리 공룡발자국화석산지 일원
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 710백만 원

여건 및 필요성

- 학성리 공룡발자국화석산지는 유아 및 어린이 동반 가족단위 관광객의 방문 수요가 발생하는 지역으로 이에 대한 전략적 활용 방안 마련 필요
- 공룡과 관련된 자원은 유아 및 어린이 계층의 선호도가 높은 자원으로 이를 관광 자원으로 활용하는 방안 마련 필요
- 주변 우유창고, 자연생태학습장(계획), 충청수영성 등 교육적 자원이 입지한 만큼 연계를 통한 방문 수요 확보 용이

기대효과

- 공룡발자국화석산지 유휴자원에 대한 활용성 증진 및 관광 자원화를 통한 신규 자원 확충

사업계획

- 공룡 자원을 활용한 유아 및 어린이 대상 체험형 콘텐츠 확충
  - 공룡 및 중생대 식물 조형물을 활용한 재연
  - AR 콘텐츠를 활용한 섬 탐방 프로그램 '미디어 쥬라기 월드' 운영
- 자연생태학습장, 보령 청보리밭, 우유창고 등과 연계한 유아 및 어린이 동반 가족단위 관광객 연계 자원으로 조성

[사업 추진방향]

- 학성리 공룡발자국화석산지 정비계획 수립 내용 반영(기수립)
- 학성리 공룡발자국화석산지 정비 기본계획 수립 및 실시설계
- 사업 대상지(사유지) 매입 혹은 임차
- 공룡 테마 AR 콘텐츠 개발 및 운영
- 공룡 및 중생대 식물 조형물 제작 및 설치


AR공룡 콘텐츠 예시


AR 콘텐츠 예시


공룡 조형물 예시

1-4 헬스투어 프로그램 개발 및 운영

사업 개요

사업대상지	▸ 보령시 전역
사업주체	▸ 보령시 및 관광 사업체
총사업비	▸ 300백만 원

여건 및 필요성

- 웰니스 및 헬스케어에 대한 관광 수요는 꾸준히 증가하는 추세이고 코로나19 이후 헬스케어와 결합한 관광에 대한 수요는 급증하는 추세
- 보령시 대표 자원인 머드와 해양, 산림, 호반 등 청정 자원이 풍부한 특성을 활용해 웰니스 및 헬스케어에 대한 수요를 충족할 수 있는 여건 충분
- 보령시는 원산도 일원 해양 헬스케어 복합단지 조성 사업을 비롯해 유사 사업을 다수 추진 중

기대효과

- 보령시의 자원을 가장 잘 활용할 수 있는 관광 사업 전개를 통해 보령시 특화 콘텐츠로 육성 가능

사업계획

- 보령의 치유관련 자원, 보양식 등 건강 및 치유와 관련된 아이템을 하나의 상품으로 개발하여 투어 프로그램으로 운영
  - 헬스투어, 보양식투어, 힐링 투어 등 보령시 보유 자원에 대한 진단과 활용 가능한 자원에 대한 상품 구성 방안 마련
  - 보령시 랜드마크인 머드 자원을 활용한 머드 중심의 테라피 체험 상품 개발 및 운영
  - 해양에서 즐길 수 있은 레포츠, 보령시가 보유한 산림자원과 연계한 치유 콘텐츠 등을 통해 해양치유 프로그램 개발 및 제공
- 보령시는 수산물 자원이외에도 축산농가 비중이 높은 지역으로 어업과 축산업을 통해 보양식을 개발하고, 현재의 조개, 장어, 한우 등의 단편적인 음식을 복합적인 보양음식으로 개발하여 제공
- 머드테라피, 해양치유, 산림치유, 보양식 투어 등 다양한 관점과 다양한 일정으로 보령시만의 독보적인 여행상품 개발 및 공급
- 헬스투어 및 치유 관련 프로그램을 운영할 수 있는 도입시설 및 조직 구성
  - 보령시 여행사 및 관광사업체 중심의 단체 체험형·소비형 관광객 유치시 인센티브 지원

[사업 중장기 추진방향]

- 보령시 여행사를 중심으로 한 헬스투어 프로그램 런칭 및 판매 (보령시 인센티브 투어 정책 지원)
- 헬스투어 코디네이터 양성 및 보령시 농·어촌 헬스투어 마을 인증 추진

1-5 성지순례 문화 탐방 코스 상품 개발 및 운영

사업 개요

사업대상지	▸ 보령시 종교 문화 관광지 일원
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 300백만 원

여건 및 필요성

- 보령시는 칼 귀츨라프로 대표되는 유·무형의 개신교 문화자원과 갈매못 순교성지 및 서짓골 성지로 대표되는 가톨릭 문화자원이 다양하게 분포
- 칼 귀츨라프의 선교 역사를 소재로 한 고대도 미션아일랜드, 주교면 송학리 일원 보령 예수공원 조성 계획 등 종교문화 자원 개발 기수립 및 추진중
- 보령시 관내 분포한 종교문화 및 역사 자원을 연계해 보령시 특화자원으로 육성·활용

기대효과

- 종교관광 등 특수목적형(SIT) 관광 수요 확충
- 섬·해양·내륙을 연결하는 관광코스화를 통한 관광 활동 범위를 확대하고 인접 관광 자원과 연계를 통한 관광 활성화 기대

사업계획

- 복음 탐방 코스(개신교 종교문화 및 역사 탐방 코스)



- 성지순례 문화탐방 코스(가톨릭 순교 역사 및 종교문화적 가치를 체험하는 탐방 코스)



[상품화 방안]

- 개신교 및 가톨릭 종교 단체와 연계한 상품 고도화 방안 마련 및 상품 운영
- 개별 관광객을 대상으로 종교별 테마 프로그램 운영
  - 복음 미션 북, 성지순례 미션 북 등을 통해 미션 완료시 보령시만의 종교적 기념품 제공

[초광역형 성지순례 코스 연계 검토]

- 당진시(솔뫼성지), 서산시(해미성지), 홍성군(홍주성지), 청양군(다락골성지), 공주시(황새바위순교성지), 부여군(삽티성지), 서천군(산막골성지) 등을 연계한 충남 초광역권 성지순례 탐방 코스 연계 검토

1-6 보령 AMC 모터페스티벌 프로그램 강화 및 2024년 세계 모터사이클 대회 홍보 방안

사업 개요

사업대상지	▸ 보령 AMC 모터페스티벌 및 2024년 세계 모터사이클 대회
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 1,000백만 원

여건 및 필요성

- 제1회 보령 AMC 모터페스티벌의 성공적인 개최로 이색적인 축제 콘텐츠의 성공적 안착
- 향후 축제 확장성을 도모하고 보령시 명품 축제로 거듭나기 위해 프로그램을 강화 및 규모를 확대하는 방안 검토 필요
- 2024년 개최를 추진하고 있는 세계 모터사이클 대회를 통해 보령시의 자동차 산업 및 모터사이클에 대한 브랜드를 강화할 수 있을 것으로 판단되며, 전략적 추진 방안 마련 필요

기대효과

- 보령시만의 이색적인 체험·축제 자원으로 육성 도모
- 보령시 자동차 산업 활성화 및 유사 콘텐츠 강화를 통한 관광객의 이색적인 관광 체험 기회 확대

사업계획

- 보령 AMC 모터페스티벌 프로그램 강화
  - 전시·관람(일부 체험부스 포함) 중심의 축제 프로그램을 강화하고 보다 더 다양하게 즐길 거리가 풍부한 축제로 도약하기 위한 체험 프로그램 강화
  - 가족 단위 관광객이 함께 즐길 수 있는 체험 프로그램 강화를 통한 축제 참가 계층 확대
  - 체험 프로그램은 보령 AMC 모터페스티벌과 유사성이 높은 콘텐츠를 중심으로 구상
  - 체험 프로그램(안)
    = RC카 레이싱 및 체험
    = 유아 및 어린이를 대상으로 한 전동차 체험
    = 모터 프라모델 전시 및 조립 체험
    = 폐차량 활용 튜닝 체험(랩핑 체험 포함)
- 2024년 세계 모터사이클 대회 홍보·마케팅
  - 보령시에서 2024년 역점적으로 추진 계획하고 있는 2024년 세계 모터사이클 대회의 성공적인 개최를 위한 다양한 홍보·마케팅 전개
  - 온라인·오프라인 채널 등을 통한 지속적인 홍보를 전개하고 다양한 이벤트 기획을 통한 이슈화 도모
  - 모터사이클을 통해 접근 및 드라이브 하기 우수한 보령시 관광자원과 연계한 홍보·마케팅 전개
  - 일정 개최 준비기간 내 모터사이클 드라이브 행사 개최(사전 행사 성격)
    = 예시) 보령 머드 해안 모터사이클 드라이브


RC카 체험 예시


전동차 체험 예시


프라모델 체험 예시

2-1 야간관광 수용태세 점검

사업 개요

사업대상지	▸ 보령시 관내 관광자원 및 시설
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 100백만 원

여건 및 필요성

- 보령시 관광자원의 연계성을 강화하고 관광객을 대상으로 즐길 거리 및 체류성 강화를 도모하기 위한 야간 관광의 인프라 및 콘텐츠 개발·육성 사업 전개 필요
- 지역을 방문하는 관광객들에게 야간관광 콘텐츠를 제공하는 데 미리 점검하여 만족도가 떨어지는 것을 미리 방지하기 위함
- 야간관광 포인트를 설정하여 집중적으로 점검

기대 효과

- 야간관광 수용태세 점검을 통해 야간관광 사업에 대한 정착화를 도모하고 보령시 야간관광의 경쟁력 확대

사업계획

- 단순한 야간조명 설치, 기반 시설 구축 집중, 야시장·빛 축제·공연 등 일회성 행사가 아닌 보령시만의 독특한 야간관광 콘텐츠 구축을 하기 위한 점검 사업
- 관광 자원 지역 고유 이야기 연계·확장, 야간 시간 대 이동·숙박·식음·치안 분야의 상황을 점검하여 '야간관광 특화도시' 사업 준비
- 각 분야별 점검표를 제작하여 보령시 야간관광 수용태세 점검 진행
  – TF팀 구성(공무원, 관광산업체, 연구원, 관광두레PD, 지역주민 포함)

▾야간관광 특화도시 사업



2-2 비대면 야경투어 운영

사업 개요

사업대상지	▸ 보령시 관내 관광자원 및 시설
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 200백만 원

여건 및 필요성

- 보령 야간관광 프로그램 및 관광 콘텐츠 개발 기본계획과 연계한 지속 가능성 높고 현실가능한 프로그램 운영 필요
- 보령시 야간 관광자원 발굴 및 즐길 거리 및 체류성 강화를 도모하기 위한 체험 기반의 콘텐츠 개발·육성 사업 전개 필요
- 온·오프라인 야간관광 상품 개발을 통해 직접 방문 또는 랜선 투어 형식으로 진행할 수 있도록 함

기대 효과

- 보령시 야간관광 인프라 기반 자원에 대한 이용성 증대 및 신규 관광 수요 창출을 통한 보령시 체류성 증대

사업계획

- 야간관광 방문객을 위한 야간 시티투어버스 운영
- 비대면 여행플랫폼과 업무 협약을 통한 상품 판매 및 홍보
- 야간관광 자원발굴
  - 충청 수영성~무창포 해수욕장까지 야간 관광 루트 인프라 조성
  - 대천 수산물시장 해산물을 활용한 야시장 운영
- 별보령갈래? 야간 관광코스 별자리길 연계한 콘텐츠 개발 및 프로그램 발굴
  - 대천해수욕장, 무창포해수욕장, 원도심, 무궁화수목원, 남포읍성 등의 거점을 중심으로 진행

[연계 프로그램 예시]

- 별자리 스탬프 투어 프로그램 운영
  - 각 별자리 코스 방문 시 인증할 수 있는 미션을 준비하여 방문객 스스로 즐길 수 있는 콘텐츠를 제공
- 우주선 컨셉의 야간 시티투어버스 운영
  - 별자리 컨셉에 맞는 이동수단을 제공하여 방문객에게 이색적인 경험을 제공
  - 희망하는 방문객을 대상으로 투어가이드(가칭 '별해설사')와 동행하는 프로그램 운영
- 나만의 별자리 코스 공모전 운영
  - 야경투어를 테마로 한 야간관광지 발굴 목적의 공모전 운영으로 새로운 야경 관광자원 발굴
- 야간 문화공연 프로그램 운영(야간 버스킹, 야간 프린지 등)
  - 단순히 야경을 보는 것에서 그치는 것이 아닌 다양한 공연운영으로 듣는 즐거움도 함께 제공

2-3 대천 겨울바다사랑축제 야간 콘텐츠 강화

사업 개요

사업대상지	▸ 대천해수욕장 일원
사업주체	▸ 보령시 및 보령축제관광재단
총사업비	▸ 1,000백만 원

여건 및 필요성

- 2017년 1회 개최를 시작으로 보령시 대표 겨울 축제로 자리 잡은 대천 겨울바다사랑축제에 대한 이슈성 확대 차원으로 콘텐츠 강화 방안 마련 필요
- 대천 겨울바다사랑축제 야간 콘텐츠에 대한 인지도가 높아지고 연계 프로그램이 다양해지는 시점에서 야간 콘텐츠 강화를 통해 볼거리를 확충하는 방안 마련 필요

기대 효과

- 대천 겨울바다사랑축제 야간 콘텐츠 강화를 통한 축제 경쟁력 강화 도모

사업계획

- 대천해수욕장 모래사장을 활용한 야간조명 미술품 설치
  - 모래사장 내 빛 조형물 설치
- 대천해수욕장 제1캠핑장 야간 콘텐츠 운영
  - 불멍별멍을 테마로 한 모닥불 및 레이저를 통한 별 연출 및 야간시네마 운영
- 야간 테마 연계 굿즈 판매
  - 조개 무드등, 조개 캔들, 대천해변 스노우볼 무드등 등
- (중장기 연계 사업) 머드린호텔 전방 야간경관 조형물 정비 및 최신화
  - 트렌드에 부합하는 야간경관 조형물로 교체를 통한 개선 검토



3-1 무창포 바다미술제(가칭) 개최

사업 개요

사업대상지	▸ 무창포 해수욕장 일원
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 1,000백만 원

여건 및 필요성

- 보령시 대표 축제인 보령 머드축제와 무창포 신비의바닷길 대하전어축제 개최 기간 사이에 축제를 개최하여 한 달 정도의 보령 '축제의 달' 프로그램을 개최하여 관광객 유치 가능
- 아름다운 해양자원과 연계한 예술제를 개최하여 보령의 문화예술자원 소개 가능
- 지역 작가, 청년 작가, 신진 작가 등 문화예술관광 도시로 확장이 가능함

기대 효과

- 무창포 신비의 바닷길 축제의 문화예술 콘텐츠 강화를 통한 축제 경쟁력 강화 및 테마성 증대를 통한 축제 참가객 확대

사업계획

- 축제개요
  - 아름다운 보령시의 해수욕장에서 즐기는 바다예술제 개최로 관광객을 위한 볼거리 제공 및 지역 내 문화예술발전 도모
- 축제일정
  - 무창포 신비의 바닷길 축제 기간
- 축제 프로그램
  - 보령시 內 다양한 문화예술작품(미술, 사진, 서예, 문학 등) 소개 및 홍보
  - 그 밖의 축제와 연계된 다양한 문화행사, 체험프로그램 등 동시 진행
- 무창포 신비의 바닷길 축제 연계 프로그램으로 사업 추진





부산예술제(부산광역시)

여름바다예술제(강릉시)

바다예술제(포항시)

3-2 캐릭터 활용 프로그램 운영 지원

사업 개요

사업대상지	▸ 보령해수욕장 관광특구
사업주체	▸ 보령시 및 보령축제관광재단
총사업비	▸ 450백만 원

여건 및 필요성

- 보령시는 캐릭터 홍보 및 운영이 잘 되어 있는 지자체 중 한 곳으로 대표 이미지 보유
- 머돌이·머순이(또는 토니·자리·꾸니) 캐릭터를 활용해 반짝하고 사라지는 캐릭터가 아닌 보령 관광 대표 캐릭터임을 인식시키고 유지할 수 있도록 유도 필요
- 최근 마케팅에 캐릭터 활용도가 높아지고 있고 캐릭터 자체가 하나의 상품으로 부각되고 있는 만큼 다양한 세대가 소통하고 공감할 수 있는 구체적인 활용 전략 필요

기대 효과

- 보령시 캐릭터의 활용성을 증대하고 활용 굿즈 유통을 통해 보령시 브랜드 인지도 제고

사업계획

- 캐릭터 자체 포토존 프로그램 운영
  - 축제 기간 내 대천해수욕장 인근을 활보하며 축제 홍보 및 움직이는 포토존을 운영하여 관광객에게 즐거움과 색다른 추억을 제공
  - 머드축제열차 탑승, 플래시몹, 인증샷 촬영 미션 프로그램 운영
- 캐릭터 활용 굿즈 제작
  - 비치타올, 슬리퍼, 선캡, 양산, 텐트 윈드스크린, 피크닉매트 등의 해수욕장 내 필요물품
  - 머그컵, 에코백, 키링, 휴대폰 케이스, 그립톡, 마그넷, 쿠션, 인형 등의 일상용품
- 캐릭터 연계 지역 특산물 상품 개발
  - 밀키트, 해산물, 건어물 등 각종 포장 패키지 내 머돌이, 머순이 캐릭터 삽입 또는 머돌이, 머순이 모형의 상품 확장

▼일본 쿠마몬



일본 쿠마몬

▼캐릭터 굿즈(울산 큰애기)



캐릭터 굿즈(울산광역시 울산 큰애기)

▼캐릭터 특산물(천안 프렌즈)



캐릭터 특산물(천안시 천안 프렌즈)

04 복합문화거점 조성

4-1 청소역 인근 문화거점 조성

사업 개요

사업대상지	▸ 청소역 일원
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 5,000백만 원

여건 및 필요성

- 청소역은 장항선에서 가장 오래된 역사로 역사적 전통을 간직한 간이역이며 등록문화재 제 305호로 지정되어 있음
- 영화 촬영지로 알려져 있고 노스텔지어의 느낌을 받을 수 있는 추억의 장소이자 보존해야할 가치가 있는 문화재임
- 2028년 장항선 2단계 개량이 완료되면 폐역될 예정이며 폐역 후 지속적으로 방문할 수 있는 방안을 모색할 필요가 있음

기대 효과

- 유휴 문화자원에 대한 활용성을 제고하고 지역 재생을 통한 지역 경제 활성화 도모

사업계획

- 청소역 복합안내센터 조성
  - 청소역 앞 유휴공간을 활용하여 관광안내소, 운영관리소 등이 복합적으로 이루어질 수 있도록 함
- 청소역 문화놀이터 조성
  - 청소역을 포함한 인근에 청소역의 역사와 현대 문화·예술 등이 가미된 놀이터를 조성하여 보령시의 새로운 랜드마크로 조성하고자 함
  - 7080문화, X세대 문화, MZ세대 문화가 어우러져 방문객들의 추억과 감성을 자극할 수 있는 콘텐츠를 도입하여 핫플레이스로 조성하고자 함
- 청소역 문화놀이터 축제 개최
  - 분기별로 각 세대를 대표할 수 있는 콘텐츠를 중심으로 한 축제를 개최하여 방문객들의 호기심을 자극해 관광객들이 올 수 있는 또 하나의 축제를 개최하여 청소역 일대를 부흥시키고자 함





폐역사 활용(양평군)

폐역사 활용(남양주시)

폐역 주변 활용(서울특별시 노원구)

4-2 산림자원 방문 프로모션 캠페인 진행

사업 개요

사업대상지	▸ 성주산 및 오서산 일원
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 300백만 원

여건 및 필요성

- 최근 검색어 목적지, 관광객 수 등을 종합해보면 보령시의 해양자원인 대천해수욕장, 무창포해수욕장, 죽도, 천북굴단지, 오천항 등의 방문객이 성주산, 오서산 방문객 보다 월등히 많음
- 이에 해양 관광자원이외에 산림자원도 존재한다는 인식을 심어주고 방문객을 유도할 수 있는 프로모션 캠페인 진행이 필요할 것으로 판단됨

기대 효과

- 산림 자원에 특정된 프로모션 진행을 통해 산림 자원에 방문 수요를 확대하고 콘텐츠 연계를 통해 향후 재방문 유도 전략 도모 가능

사업계획

- 여행경비 페이백 프로그램
  - 산림자원이 포함된 여행일정 방문 시 여행경비의 일정부분을 보령사랑상품권으로 환급해주는 프로그램 운영으로 관광객에게는 보령시의 산림자원 홍보, 지역에는 경제 활성화에 도움을 주고자 함
- 타깃별 참여이벤트 운영
  - 함께 방문하는 타깃에 맞는 관광기념품, 할인이벤트 등을 제공하여 관광객의 만족도 제고 유도
- 산림자원 방문 인증샷 이벤트
  - 오서산자연휴양림, 성주산자연휴양림을 중심으로 관광객들에게 방문 인증샷 이벤트를 홍보하여 산림자원에서 휴식, 휴양을 즐길 수 있도록 유도하는 이벤트 운영



여행경비 페이백(야놀자)



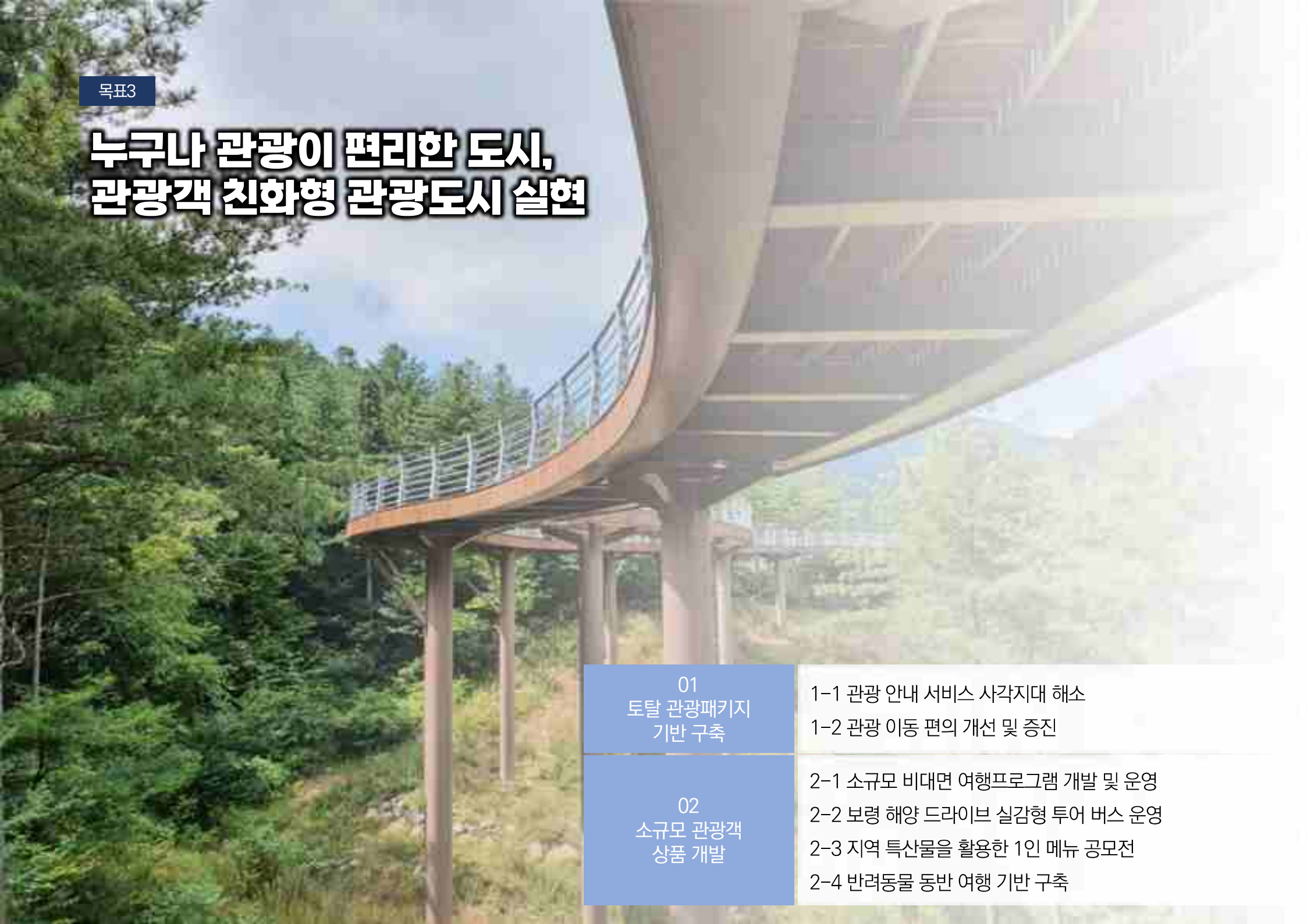
타깃별 참여이벤트(한국관광공사)



인증샷 이벤트(경기도)

목표3

누구나 관광이 편리한 도시, 관광객 친화형 관광도시 실현



01 토탈 관광패키지 기반 구축	1-1 관광 안내 서비스 사각지대 해소 1-2 관광 이동 편의 개선 및 증진
02 소규모 관광객 상품 개발	2-1 소규모 비대면 여행프로그램 개발 및 운영 2-2 보령 해양 드라이브 실감형 투어 버스 운영 2-3 지역 특산물을 활용한 1인 메뉴 공모전 2-4 반려동물 동반 여행 기반 구축

1-1 관광 안내 서비스 사각지대 해소

사업 개요

사업대상지	▸ 보령시 관내
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 150백만 원

여건 및 필요성

- 체험 관광 안내를 위한 통합안내 플랫폼을 개발하였지만 보령시 전반적인 관광 안내 사각지대를 해소하기 위한 사업 전개 필요
- 대천역 내 위치한 관광안내소를 방문하지 않는 관광객들을 위한 별도의 관광안내소 구축 및 운영이 필요
- 별도의 관광안내 시설 조성보다는 지역 기반 인프라를 활용한 관광안내의 불편을 최소화하는 방향이 바람직하고 이러한 관점에서 사업 전개 필요

기대 효과

- 관광안내 사각지대 해소를 통한 관광객 편의성 증진 및 만족도 증대 가능

사업계획

- 보령시 공공시설을 활용한 관광 안내소 기능 확대
  - 시민 및 외지 방문객 등 유동 인구가 밀집한 지역에 위치한 공공시설 대상
  - (예시) 보령 무궁화수목원, 보령 문화의전당, 무창포 타워, 성주사지 등
  - 대상 시설 배치 인력 대상 소정의 관광 서비스 교육 진행
  - 관광안내지도 및 홍보물 비치
- 보행자를 위한 관광 안내판 제작 및 설치
  - 관광자원 및 관광코스 구간 內 보행자 중심의 관광 안내판 배치
- 카페, 식당, 숙박시설 등 희망 사업체 대상 민간 관광안내소 지정·운영





보령시 공공시설 활용

관광안내판

민간 관광안내소(여행꼭지점카페)

1-2 관광 이동 편의 개선 및 증진

사업 개요

사업대상지	▸ 보령시 관내
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 600백만 원(조성비 400백만 원, 운영비 200백만 원)

여건 및 필요성

- 외지에서 방문하는 관광객은 대중교통 이용에 한계가 있어 관광 활동에 있어 상당 시간을 대중교통을 통한 이동 시간에 소요하는 불편 발생
- 관광객의 이동 편의 개선을 통해 보다 편리한 관광 활동을 영위할 수 있도록 인프라를 마련하고 제공 서비스 시스템을 마련하는데 목적이 있음
- 관광객을 대상으로 안내와 이동 편의를 동시에 만족할 수 있는 관광 서비스 제공 사업 전개

기대 효과

- 대중교통 이용 관광객 대상 이동 편의성 증진을 통해 관광 만족도 증대

사업계획

- 보령시 퍼스널 모빌리티 플랫폼 지원 및 홍보
  - 관광객이 퍼스널 모빌리티 시스템을 인지할 수 있도록 지원 및 홍보
- 관광자원·공유 모빌리티(자전거 포함)·체험 프로그램(유료)을 통합한 관광 바우처 개념의 '보령 투어패스' 운영_스마트 관광도시 연계
  - '보령 투어패스' 사전 구매 관광객을 대상으로 서비스 제공을 위한 스마트 관광 시스템(앱) 제공
- '보령 투어패스' 시스템 구성(안)
  - 공유 모빌리티 위치 정보 제공
  - 보령시 관광지 및 주요 자원, 후기에 기반한 맛집 등에 대한 정보 제공 및 내비게이션 시스템 제공
  - 이동하면서 들을 수 있는 스마트 도슨트 및 스마트 관광가이드 제공


공유 모빌리티 시스템






공유 모빌리티(강릉패스)


공유 모빌리티(부산광역시 트위지)

2-1 소규모 비대면 여행프로그램 개발 및 운영

사업 개요

사업대상지	▸ 보령시 관내
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 300백만 원

여건 및 필요성

- 관광 트렌드의 변화, 코로나-19 팬더믹과 맞물려 관광 상품도 대규모 상품에서 소규모 관광객을 위한 상품들로 변화 추세
- 비대면, 비접촉 활동이 타인을 배려하는 현상으로 자리잡고 있는 상황으로 자연친화형, 기술기반 체험관광, 차박, 캠핑 등을 즐기는 관광객들이 증가하고 있음
- 포스트 코로나 시대에 맞는 정책 추진과 관광 상품 개발이 필요

기대 효과

- 트렌드에 대응하는 상품 개발을 통해 세분화되는 수요에 대한 대응 가능

사업계획

- 스포츠케이션 상품 개발
  - 스포츠파크와 연계한 스포츠 마케팅 추진
  - 스포츠케이션(Sports+Vacation의 합성어)은 휴가보다 운동을 우선시 하며 운동을 위해 휴가지와 숙소를 선택하는 여행 상품임
  - 보령시는 다양한 해양레저스포츠, 액티비티 활동이 가능한 지역으로 스포츠케이션 상품의 선두주자가 될 가능성이 있는 지역임
  - 보령시 내 해양레포츠시설, 액티비티시설, 숙박시설 등과 업무 협약을 통해 상품을 출시하여 판매
- 비대면 여행프로그램 운영
  - 보령시 관광산업, 지역경제 활성화를 위한 여행 혜택을 제공할 수 있는 비대면 여행 프로그램 개발






스포츠케이션 상품 예시

비대면 여행프로그램 예시

비대면 여행프로그램 예시

2-2 보령 해양 드라이브 실감형 투어 버스 운영

사업 개요

사업대상지	▸ 원산도 및 관광특구 해양관광자원 일원
사업주체	▸ 보령시 및 보령축제관광재단
총사업비	▸ 1,550백만 원(운영비 100백만 원/년)

여건 및 필요성

- 보령해저터널에 대한 장소성을 강화하고 이색적인 체험 공간으로 활용할 수 있는 방안 마련 필요
- 보령해저터널의 교통적 기능을 활용하며, 대중교통 이용 관광객 및 이색 체험을 선호하는 관광객을 대상으로 섬 자원과 해양자원을 물리적으로 연결할 수 있는 합리적인 방안 마련 필요

기대 효과

- XR투어버스 도입을 통해 섬 자원과 해양자원의 이동수단으로의 활용과 이색적인 콘텐츠 도입을 통해 또 하나의 체험 자원으로 병행 활용 가능
- 새로운 관광 볼거리 제공으로 관광객 흥미 유발
- 보령해저터널과 연계된 최적의 관광상품으로 지역경제 활성화

사업계획

- 원산도 대명리조트(계획)부터 무창포해수욕장까지 순환하는 시티투어버스 운행
  - 코스 예시) 대명리조트(계획) ~ 해상케이블카(계획) ~ 원산도 헬스케어 복합단지(계획) ~ 보령해저터널 ~ 대천해수욕장 ~ 죽도 ~ 무창포해수욕장
- 시티투어 운행 버스는 내부공간을 개조한 XR 버스로 제작·구매
  - 순환 주기를 고려하여 2대를 구매하며, 내부공간 개조 및 외관 랩핑 등의 특수 제작
  - XR버스의 창은 투명 OLED 구조를 통해 가상현실 구현이 가능한 형태로 개조
  - 좌석 머리받침 부분은 개별적으로 이용 가능한 태블릿PC를 매립하여 관광지·편의시설 검색 및 AI 해설 등의 서비스를 자율적으로 이용할 수 있도록 개조
- 보령해저터널 통과 구간을 활용하여 이색적인 체험 제공
  - 바다 속을 통과하고 있는 느낌을 미디어로 연출하여 체감도를 증대할 수 있도록 실감형 콘텐츠를 제작하고 투명 OLED를 통해 송출
  - 미디어 아쿠아리움 컨셉으로 바다 속에 있는 느낌을 극대화하며, 이에 따른 내부 조명 및 천장부 영상 송출을 통해 분위기 극대화


XR투어버스 예시(수원시 XR버스)

2-3 지역 특산물을 활용한 1인 메뉴 공모전

사업 개요

사업대상지	▸ 보령시 관내
사업주체	▸ 보령시 및 한국음식업중앙회 충남지회보령시지부
총사업비	▸ 10백만 원

여건 및 필요성

- 간편함과 신선함을 바탕으로 다양한 요리를 직접 만들 수 있어 20~30대 젊은 소비층과 맞벌이 부부 중심으로 급성장하고 있는 밀키트 시장에 주목할 필요가 있음
- 보령 특화음식인 8미를 1인 메뉴로 변경하여 보령시 음식자원 소비를 촉진시키고자 함
- 밀키트 개발을 통해 지역 내 특산물을 재배, 수확하는 가구의 소득 창출 도모

기대 효과

- 지역 농가의 2차 가공을 통한 소득 증대 및 보령시 특산물에 대한 홍보 효과 극대화

사업계획

- 보령 지역특산물 활용 밀키트 공모전 개최
- 참여방법
  - 보령시 내 식재료를 활용하여 판매할 수 있는 1인 메뉴 레시피 개발
  - 재료, 조리과정, 완성된 사진을 포함하여 제출
- 선정기준
  - 보령시 내 식재료 사용여부, 판매가격, 간편성, 밀키트화 가능 여부 등을 검토
- 밀키트 자판기 사업 운영
  - 공모전을 통해 입상에 선정된 음식을 밀키트화 하여 24시간 판매가 가능한 자판기 도입


화성시 로컬푸드 레시피 공모전


진주문화융합 밀키트 공모전



음식 공모전 사례

2-4 반려동물 동반 여행 기반 구축

사업 개요

사업대상지	▸ 보령시 캠핑장 및 반려동물 관련 시설
사업주체	▸ 보령시 및 동물보호센터/반려동물 공원
총사업비	▸ 150백만 원

여건 및 필요성

- 2022년 반려동물 동반여행 실태 분석 결과 동반 숙박여행 경험자는 53%, 연 평균 1.2회 여행을 하는 것으로 나타남
- 반려인 중 74.4%는 동반여행의 의향은 있으나 장애요인으로 인프라 부족을 1순위로 선정함
- 반려동물과 함께 여행을 할 인프라 구축을 통해 반려동물 동반 여행이 가능한 지역으로 보령시가 떠오를 수 있도록 함

기대 효과

- 반려동물 동반 관광객의 편의성 증진에 따른 추가적인 관광 수요 확대 가능
- 반려동물 안심 관광 지역으로의 이미지 구축 및 인지도 확산

사업계획

- 보령시 동물보호센터 및 반려동물 공원을 중심으로 반려 동물 인프라가 확대되고 있는 상황에서 반려동물 동반 관광객의 관광여건을 개선하기 위해 공공 캠핑장 및 야영장 중심의 반려동물 동반 구역 개편·운영
- 반려동물 동반 관광지 지정 및 안내 및 주요 관광지 대상 반려견 놀이터 조성으로 일반 관광객과 구분된 공간에서 반려동물 동반 관광객의 만족도 확산 및 전국적 관광목적지 이미지 구축
  - 보령시 동물보호센터 및 반려동물 공원의 역할과 기능의 한계를 극복하기 위해 보다 많은 공간에서 반려동물 동반 관광객이 즐길 수 있는 공간 재창출 전략에 방점
- 이용자 편의를 위한 반려동물 입장 가능 숙박업소 현황 파악 및 게시
  - 보령시 홈페이지 및 SNS를 활용한 정보 제공
- 반려동물 머드축제 개최를 통한 반려인 관광객 유입 유도

[연계 프로그램 제안]

- 보령 머드축제와 연계한 반려동물 머드 체험존 운영 검토
  - 반려동물의 피부 질환 및 염증 완화를 위한 머드팩 활용이 증가하고 있고 반려동물 동반 관광객의 이색적인 체험 제공을 위한 콘텐츠 제공 차원으로 제안
  - 보령시 대표 축제의 연계 프로그램으로 운영에 따른 반려동물 안심 관광지에 대한 이미지 구축은 보다 용이할 것으로 판단되고 이러한 이미지 형성으로 반려동물 동반 관광객의 방문을 유도할 수 있을 것으로 판단
- 운영 방안
  - 보령 머드축제 개최 장소 일부 공간을 활용하여 반려동물 머드존 운영 검토

목표4

지역민이 함께 공존하는 건강한 관광생태계 구축

01 동반 성장하는 보령형 관광생태계 구축	1-1 중장년층 관광 CEO500 사업 1-2 청년 창업 연계 관광 사업체 육성·지원
02 지역 밀착형 관광마케팅 전개	2-1 지역주민 주도형 관광산업 발전 체계 구축 2-2 공정여행 플랫폼 구축 및 운영 지원

01 동반 성장하는 보령형 관광생태계 구축

1-1 중장년층 관광 CEO500 사업

사업 개요

사업대상지	▸ 보령시 관내 및 인접 지역
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 300백만 원

여건 및 필요성

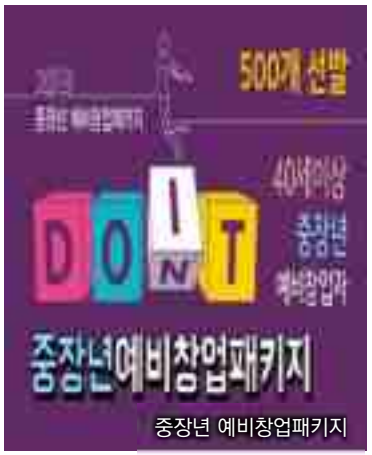
- 중장년층 예비 창업자를 대상으로 관광과 관련 있는 사업체를 발굴을 통해 보령시 관광 활성화를 위한 주축으로 성장 유도
- 음식 및 숙박 등 관광 편의 서비스, 체험 콘텐츠 운영, 관광 안내·홍보·마케팅 플랫폼 구축, 융복합 관광 사업 등 다양한 분야에 걸쳐 벤처기업 육성
- 중장년들의 관록과 경험 있는 아이디어를 관광 현장에 도입하는 것이 궁극적인 목적으로 이를 위한 지원 사업 전개

기대 효과

- 중장년층의 관광 산업 참여를 통해 다양한 노하우 공유 기회 확대 및 건전한 관광 산업 생태계 구축 용이

사업계획

- 중장년층을 위한 창업 교육, 공간지원, 보육지원 사업
  - 창업교육 : 실전 창업 교육과정 운영으로 창업 역량강화
  - 공간지원 : 보령시내 유휴공간 활용, 네트워크 공간 제공
  - 보육지원: 인적 네트워킹 행사, 멘토링, 경영·마케팅, 사업화 연계 지원, 관광두레 사업과 연계하여 진행
  - 금융지원: 공모선정 시 사업계획서 발표를 진행하여 차등 지급
- 신청절차
  - 신청서 제출 → 서류심사 → 대면심사(발표PT평가) → 최종 선정
- 이후 지속적인 사후 관리를 통해 창업이후 안정적으로 정착할 수 있도록 꾸준한 모니터링과 피드백 진행



중장년 예비창업패키지



중장년 창업 자금지원


중장년 창업지원

1-2 청년 창업 연계 관광 사업체 육성·지원

사업 개요

사업대상지	▸ 보령시 관내
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 300백만 원

여건 및 필요성

- 청년 예비 창업자를 대상으로 관광과 관련 있는 사업체를 발굴을 통해 보령시 관광 활성화를 위한 주축으로 성장 유도
- 음식 및 숙박 등 관광 편의 서비스, 체험 콘텐츠 운영, 관광 안내·홍보·마케팅 플랫폼 구축, 융복합 관광 사업 등 다양한 분야에 걸쳐 벤처기업 육성
- 청년들의 다양하고 참신한 아이디어를 관광 현장에 도입하는 것이 궁극적인 목적으로 이를 위한 지원 사업 전개

기대 효과

- 청년들의 다양한 아이디어 창출을 통해 관광 산업계의 신선함을 제공하고 긍정적 영향 확대 기대

사업계획

- 관광 및 관광 관련 예비 창업자 대상 공모
  - 보령시 지역 색을 강조한 요식업 사업체 및 지역 여건을 고려한 숙박 사업체, 지역 특화형 관광 체험 콘텐츠 운영 사업체 등 참신한 아이디어에 기반한 사업체를 대상으로 공모·선정
- 선정 사업체 대상 창업 비용 및 컨설팅 지원
  - 2천만원 내외 적정 지원 금액 선정
  - (대안) 상금 형태의 소정 금액 제공 혹은 저금리 대출 지원
  - 현장 실무 경험이 풍부한 전문가와의 매칭을 통한 컨설팅 지원
- 창업자 대상 지속 지원 체계 및 모니터링
  - 재무관리, 전문 인력 확보를 위한 일자리 매칭, 경영진단 및 컨설팅 등 일정 기간 정착 지원 서비스 제공



경기관광 스타트업



서울 관광스타트업



인천관광 스타트업

2-1 지역주민 주도형 관광산업 발전 체계 구축

사업 개요

사업대상지	▸ 보령시 관내 및 인접 지역
사업주체	▸ 보령시
총사업비	▸ 300백만 원

여건 및 필요성

- 관광 상품 운영 주체가 중심이 되어 관광 전문가, 관광두레PD 등 중간지원조직과의 협업을 통해 보령시의 관광자원을 기반으로 지역주민들에게 이익이 될 수 있는 상품 개발 및 콘텐츠를 개발하여야 함
- 지역 주민들의 자발적 참여로 알려진 관광자원, 숨겨진 관광 명소 등을 발굴하여 연계한 관광 상품 개발이 필요함

기대 효과

- 지역 주민의 관광산업 참여 확대를 통한 지역 밀착형 관광 산업 생태계 구축 기반 마련
- 지역 주민의 소득 증가를 통한 지역 경제 활성화 도모

사업계획

- 시범사업으로 진행하며 사업 결과를 바탕으로 추후 사업 내용을 변경하는 방식으로 운영되어야 함
- 지역주민 대상 '관광아카데미' 프로그램 운영
  - 관광산업에 대한 이해, 트렌드, 관광 상품 개발 방법 등을 교육하여 질 높은 관광 콘텐츠 개발이 가능하도록 유도
- 보령시 관광 자원을 활용한 지속 가능한 관광 상품개발을 위해 지속적인 관심과 지원이 필요함



관광 아카데미 홍보포스터



지역관광 추진조직(DMO)



관광두레 팸투어

2-2 공정여행 플랫폼 구축 및 운영 지원

사업 개요

사업대상지	▸ 보령시 및 인근 지자체
사업주체	▸ 보령시 및 보령축제관광재단
총사업비	▸ 300백만 원

여건 및 필요성

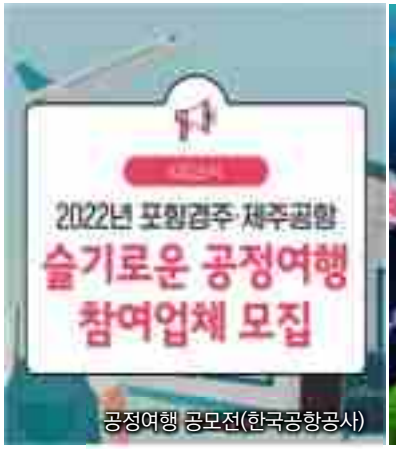
- 관광트렌드의 변화로 대규모 관광에서 소규모 관광으로 변화하고 있고 지자체에서 공정관광 육성 및 지원 조례 등을 제정하여 공정과 대안을 모색하려는 움직임이 많아지고 있음
- 지역 활성화를 위한 적절한 관광객을 유치하여 경제적 흐름이 관광산업에서 지역으로 흘러갈 수 있도록 유도
- 관광객이 직접 보령시 숨은 관광명소를 발굴하여 관광 산업 전반적으로 긍정적 영향을 줄 수 있음

기대 효과

- 보령 특화 관광플랫폼 개발을 통해 정보 제공 및 관광객 편리함을 제공하여 만족도와 재방문 유도 가능

사업계획

- 공정여행플랫폼 구축 사업
  - 보령시 지역 색을 강조한 관광 사업체, 보령시 지역 여건을 고려한 숙박 사업체, 지역 특화형 관광 체험 콘텐츠 운영 사업체 등 참신한 아이디어에 기반한 사업의 상품을 한 눈에 볼 수 있는 플랫폼 구축
- 관내 관광산업체 홍보 및 광고 수익 창출 가능
  - 관광산업체 정보, 메뉴, 이벤트, 리뷰 관리 등을 통한 홍보와 광고 대행 수익 창출 가능
  - 크라우드펀딩, 소셜커머스 등을 활용하여 상품 판매 진행
- 관광객이 만드는 보령여행
  - 보령시 곳곳에 숨겨진 관광명소를 발굴하고 기존 관광지와 연계한 관광 상품, 코스 기획 공모전 등을 실시하여 관광객과 지역주민이 상생할 수 있도록 유도



공정여행 공모전(한국공항공사)



공정여행 공모전(대전광역시)



공정여행 공모전(서울관광재단)

사업명	사업비(백만 원)	운영 계획(안)		
		1차년도	2차년도	3차년도
1. 관광브랜드 정립 및 관광거점도시로 확장	33,490			
1-1 관광 브랜드·슬로건 개발	50			
2-1 테마별 연계관광벨트 육성	600			
2-2 오섬 아일랜드 상품 개발·운영 ※상품 운영비 50백만 원/년만 반영하여 추정	150			
3-1 머드테마파크를 중심으로 한 중소형 MICE 유치 및 개최	900			
3-3 지역자원 활용형 K-메디·뷰티·치유 생태계 조성	-	제도 마련 및 환경 구축 사업		
3-4 청천호 힐레이크 휴양밸리 조성 사업	28,000	중장기		
3-2 머드를 활용한 의료관광 지역 연계상품 개발	240			
4-1 지역 관광개발사업 전략 수립	150			
4-2 전국 대표 워케이션 도시 이미지 구축	3,400			

사업명	사업비(백만 원)	운영 계획(안)		
		1차년도	2차년도	3차년도
2. 언제 어디서나 즐길 거리가 넘치는 엔터테인먼트 관광도시 구현	12,660			
1-1 보령시 관광체험센터 운영	2,000			
1-2 테마별 생활관광 콘텐츠 개발·육성	300			
1-3 학성리 쥬라기 아일랜드 조성	710	중장기		
1-4 헬스투어 프로그램 개발·운영	300			
1-5 성지순례 문화 탐방 코스 상품 개발 및 운영	300			
1-6 보령 AMC 모터페스티벌 프로그램 강화 및 2024년 세계 모터사이클 대회 홍보 방안	1,000			
2-1 야간관광 수용태세 점검	100			
2-2 비대면 야경투어 운영	200			
2-3 대천 겨울바다사랑축제 야간 콘텐츠 강화	1,000			
3-1 무창포 바다미술제(가칭) 개최	1,000			
3-2 캐릭터 활용 프로그램 운영 지원	450			
4-1 청소역 인근 문화거점 조성	5,000	중장기		
4-2 산림자원 방문 프로모션 캠페인 진행	300			

신규 사업 추정 사업비

사업명	사업비(백만 원)	운영 계획		
		1차년도	2차년도	3차년도
3. 소규모 관광이 편리한 도시, 소규모 관광객 친화형 관광도시 실현	2,760			
1-1 관광 안내 서비스 사각지대 해소	150			
1-2 관광 이동 편의 개선 및 증진	600			
2-1 소규모 비대면 여행프로그램 개발 및 운영	300			
2-2 보령 해양 드라이브 실감형 투어 버스 운영	1,550			
2-3 지역 특산물을 활용한 1인 메뉴 공모전	10			
2-4 반려동물 동반 여행 기반 구축	150			
4. 지역민이 함께 공존하는 건강한 관광생태계 구축	1,200			
1-1 중장년층 관광 CEO500 사업	300			
1-2 청년 창업 연계 관광 산업체 육성·지원	300			
2-1 지역주민 주도형 관광산업 발전 체계 구축	300			
2-2 공정여행 플랫폼 구축 및 운영 지원	300			
총계	50,110			

해양관광자원

사업명	사업 대상지	사업기간	사업비
천북 돼지 생태공원 조성	천북면 장은리 1178 일원	2022~2025	50억 원(도 32.5억, 시 17.5억)
미스터리 테마파크 조성	천북면 낙동리 293-5	2023~2025	200억 원
충청수영성 해양공원 조성	충청수영성 일원	2021~2024	100억 원(도 50억, 시 50억)
자연생태학습장(보령호 생태공원) 조성	청소면 진죽리 1551 일원	2022~2025	100억 원(도 65억, 시 35억)
보령신항 다기능 복합항만 조성	천북면 학성리 일원	2024~2032	3,301억 원(국 3,301억)
대천천 염생식물 시범단지 조성	내항동 1052 일원	2023~2024	3억 원
보령 오션(Ocean) 문화특화지역 조성	신흑동 2282 일원	2023	18억 원(도 9억, 시 9억)
대천항 항만수산 클러스터 조성사업	신흑동 2247 일원	2023~2027	200억 원(국 100억, 도 50억, 시 50억)
대천해수욕장 특화거리 조성	머드광장~만남의광장	2022~2024	10억 원
동물보호센터 설치 및 반려동물 공원 조성	신흑동 1667 일원	2022~2024	30억 원(국 6억, 도 4억, 시 20억)
죽도 갯벌생태계 복원 사업	월전리 820 일원	2022~2025	140억 원(국 98억, 도 21억, 시 21억)
무창포해수욕장 관광지 석대도 지구 개발	웅천읍 관당·독산 석대도 지구	2021~2025	1,000억 원(민자 1,000억)
총 사업비 5,152억 원(국 3,505억, 도 231.5억, 시 415.5억, 민자 1,000억)			

섬관광자원

사업명	사업 대상지	사업기간	사업비
원산도 마리나 조성	오천면 원산도리 1815-1 일원	2023~2030	1,200억 원 (국 300억, 지방 400억, 민자 500억)
보령관광 해상택시 운영	오천면 원산도 선촌항 일원	2022 ~ 계속	3억 원
원산도 둘레길 조성	오천면 원산도 일원	2022~2023	14억 원(도 4.2억, 시 9.8억)
원산도 해양레포츠센터 조성	오천면 원산도리 1860-6 일원	2023~2026	300억 원 (국 150억, 도 45억, 시 105억)
원산도 헬스케어 복합단지 조성	오천면 원산도리 1860-6 일원	2020~2027	540억 원 (국 270억, 도 150억, 시 120억)
원산도 특산물 집적화센터 조성	오천면 원산도리 619-3	2022~2023	33억 원(도 16.5억, 시 16.5억)
도시민 바다 체험(유어장)활동 기반 구축	원산도 및 관내 해상 일원	2022~2025	40억 원(도 32억, 시 8억)
원산도 친환경 모빌리티 구축 사업	오천면 원산도리 산89-2 일원	2022~2025	40억 원(도 32억, 시 8억)
원산도 대명리조트 관광단지 조성	오천면 원산도리 산219-2 일원	2017~2027	7,604억 원(전액 민간자본)
원산도 해양관광케이블카 설치	오천면 원산도~삽시도 일원	2021~2025	1,000억 원(전액 민간자본)

총 사업비 1조 1,286.02억 원(국 885억, 도 561.3억, 시 685.72억, 민자 9,154억)

내륙관광자원

사업명	사업 대상지	사업기간	사업비
토정비결 체험관 건립	청라면 장산리 산27-6 일원	2022~2025	134.4억 원 (국 63.3억, 도 12.26억, 시 58.84억)
원도심 도시재생사업	대천1동 원도심 일원	2023~2025	427억 원 (국 250억, 도 50억, 시 117억, 기금 10억)
성주면 농촌관광휴양단지 조성사업	성주면 성주리 산37-3 일원	2021~2024	190억 원
성주산 모노레일 설치사업	명천동 777-33 일원 ~ 성주면 개화리 114-22 일원	2022~2025	95억 원
성주산 내륙산악관광 자원 개발	성주면 성주리 산24-20 일원	2024~2032	164억 원(도 82억, 시 82억)
성주산 폐갱도 관광자원화 시범사업	성주면 성주리 229-10 일원	2023~2024	100억 원
거미, 로봇 테마파크 조성	성주면 개화리 381-21 일원	2023	250억 원(도 100억, 시 150억)
보령 빛돌숲 공원조성	웅천읍 대천리 81-6 일원	2023~2027	198억 원(도 99억, 시 99억)
보령댐 전망타워 조성사업	미산면 용수리 2-7 일원	2022~2024	80억 원(도 40억, 시 40억)
산림휴양 치유단지 조성	사업 대상지 미정	2022~2024	100억 원(도 65억, 시 35억)
장항선 테마거리(ECORAIL308) 조성	남포면 옥서리 ~ 웅천읍 대천리	2022~2025	30억 원(국15억, 도 0, 시 15억)

총 사업비 1,768.4억 원(국 328.3억, 도 448.26억, 시 981.84억, 기금 10억)



보령시 관광진흥을 위한 마스터플랜

보령시 관광진흥계획 수립 용역

감사합니다